

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Informazioni personali

Cognome e Nome	BOSIO CLAUDIA
Data di nascita	17/07/1966
Qualifica	ISTRUTTORE DIRETTIVO AMMINISTRATIVO (CAT D – Liv. 5)
Amministrazione	COMUNE DI BRESCIA
Incarico attuale	Responsabile del Servizio Promozione della città ed eventi
E-mail	cbosio@comune.brescia.it
telefono	030.2978853 – 329.7505471

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio

Diploma di maturità classica conseguito presso il Liceo Classico G. Carducci di Milano

Altri titoli di studio e professionali

Esperienze professionali

- Fino al 02.12.2001 Istruttore Direttivo (cat. D) presso il Comune di Desenzano del Garda;
- Dal 03.12.2001 Istruttore Direttivo Amministrativo (cat. D) presso il Comune di Brescia;
- Dal 24.11.2003 al 30.6.2004 Responsabile del Servizio Amministrativo, Commercio e Marketing urbano del Settore Sicurezza Urbana, Protezione Civile e Commercio del Comune di Brescia;
- Dal 01.07.2004 al 31.12.2008 incaricata della Posizione Organizzativa assegnata al Servizio Amministrativo, Commercio e Marketing urbano del Settore Sicurezza Urbana, Protezione Civile e Commercio del Comune di Brescia;
- Dal 01.01.2009 al 04.09.2013 incaricata della Posizione Organizzativa assegnata al Servizio Commercio e Marketing Urbano del Settore Marketing Urbano, Commercio e Tutela consumatori;
- Dal 05.09.2013 al 30.09.2015 incaricata della Posizione Organizzativa assegnata al Servizio Marketing urbano dell'Area con coordinamento operativo Ufficio di Gabinetto;
- Dal 01.10.2015 al 31.01.2019 incaricata della Posizione Organizzativa assegnata al Servizio Promozione della Città ed eventi del Settore Cultura e Promozione della città.

Capacità linguistiche	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 114 810 147">Lingua</th> <th data-bbox="810 114 1107 147">Livello Parlato</th> <th data-bbox="1107 114 1401 147">Livello Scritto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 147 810 181">Inglese</td> <td data-bbox="810 147 1107 181">Buono</td> <td data-bbox="1107 147 1401 181">Buono</td> </tr> </tbody> </table>			Lingua	Livello Parlato	Livello Scritto	Inglese	Buono	Buono
Lingua	Livello Parlato	Livello Scritto							
Inglese	Buono	Buono							
Capacità nell'uso delle tecnologie	Buona conoscenza e capacità d'uso degli applicativi informatici più diffusi. Buona conoscenza e capacità d'uso delle tecnologie digitali.								
Altro	<p>Partecipazione ai seguenti corsi di formazione professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un mod. innovativo di TOUCHPOINT – Tecniche di comunicazione integrata; - La rete dei referente del Controllo di Gestione; - Il processo di cambiamento culturale: la società dell'informazione e il piano di E-government; - Marketing urbano e territoriale; - Il conferimento e la gestione degli incarichi professionali e delle consulenze dell'Ente Locale; - L'interpretazione dei ruoli di autorità intermedia e la gestione delle relazioni organizzative; - Corsi di formazione promossi dall'Ente a seguito degli aggiornamenti normativi occorsi alla gestione pubblica del bilancio e controllo di gestione; - Safety e Security: indicazioni procedurali e aspetti pratici operativi per gli eventi di ogni tipo; - Migliorare la qualità dei servizi pubblici e la performance organizzativa – I livello” – Altis Università Cattolica del Sacro Cuore. <p>Interventi formativi e partecipazioni a corsi in qualità di relatrice/tutor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convention dirigenti del Comune di Brescia – 09.03.2009- intervento dal titolo “Progetto integrato DUC – Distretto urbano del Commercio”; - Convention dirigenti e quadri del Comune di Brescia – 25.05.2009 - intervento dal titolo “Dall'esperienza progettuale all'attuazione del progetto: i distretti del commercio”; - Laboratorio Customer Satisfaction Management - 26.10.2011 – intervento dal titolo “ La galleria delle esperienze”. 								

Progetti

- Piano Locale di Intervento sul commercio (P.L.I. Brescia), redatto per la partecipazione al bando promosso da Regione Lombardia e denominato Piano Integrato di Interventi per il Commercio, dichiarato ammissibile al finanziamento con DDG n°13320 del 28.07.04 e successivamente finanziato a seguito di sua realizzazione;
- Progetto integrato di creazione del Distretto Urbano del Commercio di Brescia (**DUC Brescia**), redatto per la partecipazione al bando promosso da Regione Lombardia e denominato Piano Triennale di Interventi per il commercio 2008-2010 – Promozione dei Distretti del Commercio, dichiarato ammissibile al finanziamento con D.D.U.O. Commercio, Fiere e Mercati n. 4504 del 07.05.2009 e successivamente finanziato a seguito di sua realizzazione, approvato con deliberazione di G.C. 1258 in data 22.12.2008;
- Progetto integrato di riqualificazione commerciale del **Distretto Stazione Ferroviaria**, approvato con deliberazione di G.C. n. 481/38231 P.G. in data 18.06.2010;
- Collaborazione nella redazione e nella gestione dei seguenti progetti:
 1. Stesura della candidatura **UNESCO del Complesso monastico di San Salvatore-Santa Giulia e dell'area archeologica del Tempio Capitolino di Brescia** (ottenuta in data 25.06.2011);
 2. **Brescia che spettacolo!**, approvato con deliberazione di G.C. n. 704 in data 22.11.2016 a seguito di D.D.U.O. 8 aprile 2016 n. 3132, Regione Lombardia contenente le linee attuative dell'iniziativa "L'anno del turismo lombardo e le capitali d'arte", ai sensi della D.g.r. 30.11.2015 n. 4443 e s.m.i. "Dall'Expo al Giubileo" – Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte;
 3. **DAT Brescia, Quadrilatero della bellezza**, approvato con deliberazione di G.C. 518 in data 23.09.2014 a seguito di DGR 1613 del 4.4.2014 "I distretti dell'attrattività: iniziative per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia" per la redazione di progetti di valorizzazione e sostegno dell'attrattività del territorio e il suo posizionamento sui mercati di riferimento, in vista di Expo 2015, attraverso iniziative sperimentali volte a favorire lo sviluppo dei settori del commercio e del turismo;
- Progetto integrato denominato **Brescia Cresce** per interventi di innovazione e rilancio delle attività del commercio/artigianato attraverso il recupero degli spazi sfitti, redatto per la partecipazione al bando "STO@ 2020 - SUCCESSFUL SHOPS IN TOWN-CENTERS THROUGH TRADERS, OWNERS & ARTS ALLIANCE" e redazione dei relativi bandi, progetto ammesso a finanziamento regionale con D.D.U.O. di Regione Lombardia 1970 in data 24.02.2017 e approvato con deliberazione di G.C. n. 121 in data 14.03.2017;
- Progetto integrato denominato **Città Nuova. Brescia Dinamica** per interventi di rilancio del DUC Brescia (Distretto Urbano del Commercio di Brescia), redatto per la partecipazione al bando regionale approvato con DGSE n. 6401 in data 29.05.2020 avente ad oggetto "Approvazione bando Distretti del commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana".

Competenze assegnate al Servizio Promozione della città ed eventi

Tutte le mansioni definite all'interno dei provvedimenti d'incarico della Posizione Organizzativa assegnata con riferimento a:

- attività di marketing urbano e territoriale (redazione e realizzazione di progetti di riqualificazione commerciale e territoriale, redazione e realizzazione di progetti integrati cultura/turismo/commercio di sviluppo e promozione della città, redazione e gestione bandi per il sostegno alle imprese locali, gestione lavori Comitato commercianti e tavoli di confronto con associazioni imprenditoriale/ imprese locali del commercio, artigianato e turismo);
- istruttorie finalizzate al rilascio di concessioni per l'occupazione di suolo pubblico occasionali, ad eccezione del commercio su area pubblica;
- gestione lavori CCVLPS e CPVLPS e istruttorie finalizzate al rilascio di licenze di pubblico spettacolo;
- supplenza nella presidenza della CCVLPS per il triennio 2020-2022 in forza di provvedimento sindacale prot. 12525 in data 14.01.2020;
- coordinamento e organizzazione di eventi e manifestazioni per la promozione del territorio (creazione partnership pubblico/privato per la formulazione di palinsesti stagionali di manifestazioni di promozione del territorio, collaborazione e coordinamento attività di competenza comunale con riferimento a progetti di sviluppo dell'immagine della città (per esempio: Mille Miglia ed eventi collaterali, Librixia/Fiera del Libro di Brescia, Festa dell'Opera, ecc.);
- gestioni relazioni organizzative con il territorio;
- sviluppo progetti per la ricerca di finanziamenti pubblico-privati e redazione e gestione amministrativa di bandi per la crescita del tessuto imprenditoriale locale;
- coordinamento, gestione e verifica dell'attività svolta dal personale assegnato al servizio;
- gestione relazioni organizzative interne;
- responsabilità degli obiettivi personali e di PEG;
- presidio e gestione delle risorse finanziarie e strumentali assegnate al centro di costo del servizio;
- direttore di esecuzione per affidamento servizi e forniture di competenza del Servizio assegnato.