

Regolamento comunale sulla disciplina dei controlli interni
Art. 12 – Controllo Contratti Servizi Pubblici comunali

SERVIZIO PUBBLICO DI GESTIONE DEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO
ALL'INGROSSO DI VIA ORZINUOVI N. 82-86
esercizio 2018

In data 13.04.2018, in esecuzione della deliberazione di Consiglio Comunale n. 22 del 26.03.2018, veniva sottoscritto il Contratto di Affidamento al Consorzio Brescia Mercati S.p.A. del servizio pubblico di gestione del mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Via Orzinuovi nn. 82-86 in Brescia per il periodo 16.04.2018 – 15.04.2028.

All'art. 1 del predetto contratto si precisava che: "La gestione deve essere eseguita nel rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti" e all'art.6 si prevedeva che "Il Comune, nell'ambito del proprio ruolo di indirizzo e di controllo, riferito alle attività oggetto del presente contratto assegnerà annualmente obiettivi gestionali e attiverà il monitoraggio ed il controllo del servizio affidato e degli obiettivi assegnati".

Per la definizione dei servizi di mercato il riferimento è la Legge Regione Lombardia n. 6/2010 - Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere. La Legge Regionale elenca i servizi che devono comunque essere assicurati nell'ambito della gestione dei mercati all'ingrosso, cioè il servizio igienico-sanitario e annonario, rilevazioni statistiche e prezzi, oltre a facchinaggio e servizi ausiliari. (Art. 46 - 47 - 48 - 49 - 50 -51).

E' da considerare anche il Regolamento comunale del Mercato Ortofrutticolo e Agroalimentare all'Ingrosso di Brescia, adottato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 17.3.2006 n. 82/21478 P.G..

Il Comune di Brescia, che nel proprio Regolamento di disciplina dei controlli interni prevede anche il controllo sulla gestione dei servizi pubblici affidati, ha previsto, tra gli obiettivi assegnati al Consorzio Brescia Mercati per l'esercizio 2018, l'"Individuazione, di concerto con le strutture comunali, di precise modalità di monitoraggio e controllo del servizio pubblico affidato."

Per poter raggiungere questo obiettivo è stato innanzitutto richiesto al Consorzio di redigere un elenco dei servizi attualmente offerti all'interno della struttura mercatale, evidenziando le competenze dei diversi soggetti chiamati ad attuarli e le relative modalità di gestione.

Dai primi rilievi è parso necessario anzitutto acquisire maggiori informazioni sulle modalità di espletamento dei servizi e sulle competenze in capo alle diverse figure presenti nel Mercato. Sono stati effettuati primi incontri con il direttore del Consorzio.

E' risultato prioritario provvedere ad un aggiornamento del Regolamento di Mercato il cui testo attuale, approvato con deliberazione del Consiglio comunale in data 17.3.2006 n. 82, non rispecchia la situazione odierna di Mercato, la normativa regionale del 2010 e le modifiche legislative che regolano il comparto; conseguentemente, tra gli obiettivi assegnati per il 2019 e approvati con deliberazione di Giunta Comunale n. 180 del 27.03.2019, è stata inserita la richiesta di formulare una proposta di aggiornamento dello stesso Regolamento e il Settore Coordinamento Partecipate provvederà a concretizzare le necessarie procedure in ambito comunale, coinvolgendo la Commissione di Mercato.

E' necessario inoltre considerare come il pubblico servizio reso dal Consorzio impatti sia su produttori e grossisti concessionari di spazi definiti all'interno della struttura sia sugli acquirenti all'ingrosso e sui privati che vi accedono: l'intento è quello di definire in modo

condiviso i criteri in base ai quali svolgere i controlli sulla qualità del pubblico servizio prestato e prevedere degli standard minimi garantiti da una futura carta dei servizi che sarà anche lo strumento per misurare la soddisfazione degli utenti tutti.

Si riportano in allegato le relazioni rese dal Consorzio Brescia Mercati in date 3.05.2019 e in data 3.9.2019 circa i servizi svolti, corredata da uno schema relativo ai controlli effettuati nel corso del 2018, le cui modalità, come si diceva, andranno approfondite.

Tali servizi sono i seguenti:

- Servizio igienico-sanitario e annonario
- Servizio di rilevazione statistica
- Servizi bancari e di tesoreria
- Servizio di facchinaggio e trasporto interno al mercato
- Servizio di pesatura e verifica del peso
- Servizi ausiliari :
 - servizio di pulizia del mercato
 - servizio di raccolta differenziata
 - servizio di bar e ristoro
 - servizio di vigilanza notturna
 - servizio di fonia comune
 - servizio di accoglienza
 - servizio di gestione delle utenze
 - servizio di videosorveglianza

CONSORZIO BRESCIA MERCATI SPA

Sede in BRESCIA, PIAZZA LOGGIA 1

Capitale sociale 327.914 i.v.

Cod.Fiscale Nr.Reg.Imp. 02857260174

Iscritta al Registro delle Imprese di BRESCIA

Nr. R.E.A. 298708

._*._*._

Relazione del Consiglio di Amministrazione sul governo societario,
anche ai sensi dell'art. 2428 c.c. nonché ai sensi del D.Lgs. n° 175/2016
art. 6 comma IV, al bilancio chiuso al 31/12/2018

Lo Statuto Sociale prevede la convocazione dell'assemblea degli azionisti al fine anche di informare gli azionisti sull'andamento della gestione annuale, sullo stato di attuazione dei piani e programmi collegati al contratto di convenzione per il rinnovo della gestione del servizio pubblico del Mercato all'ingrosso e sulle iniziative da intraprendere nelle gestioni future, già evidenziate finanziariamente nel piano economico triennale 2019-2021.

In attuazione di quanto sopra, articoliamo la presente relazione come segue:

- 1. Fatti importanti intervenuti nell'anno 2018 e stato di attuazione dei piani e programmi***
- 2. Aspetti economici e finanziari del bilancio 31 dicembre 2018;***

1) Fatti importanti intervenuti nell'anno 2018 e stato di attuazione dei piani e programmi

Signori Azionisti,

l'anno 2018 non è stato un anno facile, o meglio possiamo affermare che non è stato un anno “tranquillo”.

A seguito dell'accordo sottoscritto con il Comune di Brescia, proprietario dell'immobile, per il rinnovo decennale della gestione del servizio pubblico delle attività connesse al Mercato agroalimentare all'ingrosso di Brescia, il Consorzio aveva programmato fin da subito l'esecuzione dei lavori previsti per la sistemazione, l'aggiornamento e il miglioramento del Mercato.

La consapevolezza però di non avere “in mano” i nuovi contratti di sub-concessione, che avrebbero garantito la continuità delle attività interne e quindi con una sicurezza operativa da parte del Consorzio Brescia Mercati, creava non poche preoccupazioni in seno al consiglio di Amministrazione; l'inizio dei lavori infatti avrebbe dato il via a importanti spese praticamente “al buio” o sulla fiducia di vedere sottoscritti i nuovi contratti con gli operatori interni.

Come già accennato nelle precedenti sedute assembleari di approvazione del bilancio economico semestrale della società, il Consorzio ha comunque portato a termine lavori di limitata entità economica nel rispetto degli impegni assunti contrattualmente con il Comune di Brescia per il rinnovo della concessione (citiamo i lavori relativi alla nuova linea posta al piano terra dell'impianto antincendio, i lavori relativi alla realizzazione della nuova pesa a ponte pubblica, messa in servizio e certificata in data

13.12.2018 e che ha già avuto interesse ed utilizzo da parte di ditte di movimentazione terra esterne al Mercato, i lavori relativi al sistema accessi, controllati dal PLC del Mercato e dell'implementazione del sistema di videosorveglianza dei varchi di accesso).

L'accordo definitivo del nuovo contratto di concessione, rivisto ed aggiornato rispetto all'ultima versione modificata nel 2003, è stato raggiunto soltanto a febbraio del 2019 dopo 10 mesi di trattative non sempre facili riguardanti ogni singolo articolo della concessione.

Si è operato, in sinergia con i rappresentanti dei grossisti, al fine di poter ottenere una contrattualistica più semplice e più corrispondente all'operatività moderna delle attività (a titolo di esempio riportiamo la chiara definizione delle responsabilità e competenze legate alle manutenzioni all'interno degli stand, con la compilazione congiunta di una check list dello stato di consegna dei locali).

Il Consiglio di Amministrazione ha poi operato in ottemperanza al contratto di affidamento del servizio pubblico di gestione del mercato ortofrutticolo all'ingrosso sottoscritto in data 13.04.2018,

individuando e attuando modalità di monitoraggio e controllo dei servizi pubblici affidati, cui si riporta in allegato alla presente relazione gestionale uno schema riassuntivo relativo all'anno 2018, cui nello specifico, si riportano gli elementi essenziali per ciascun servizio indicato e per gli ulteriori servizi individuati ed implementati dall'Ente gestore del Mercato.

Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio Brescia Mercati ha già avviato le procedure per l'avvio dei lavori previsti dal contratto, di maggior peso economico ma soprattutto in grado di ammodernare la

struttura rendendola più fruibile ed accattivante. Nello specifico si provvederà a sistemare tutta la viabilità esterna e soprattutto a trasformare la parte interna coperta del Mercato, dove quotidianamente operano centinaia di persone.

A tal proposito il Consorzio Brescia Mercati sta valutando di avvalersi della consulenza della società Art & colorproject di Jorrit Tornquist con l'intenzione di progettare (e realizzare) un Mercato "colorato" per poterlo rendere un luogo piacevole oltre che funzionale.

In ottemperanza al contratto sottoscritto, si sono già individuate le aree (che saranno coperte e isolate), adibite a deposito e sosta dei carrelli elevatori mentre si sono ultimate le progettazioni esecutive relative alla realizzazione delle passerelle e delle vie di fuga previste nel progetto per l'ottenimento del Certificato di Prevenzione Incendi della parte comune del Mercato (cui verrà messa a bando l'assegnazione presumibilmente entro la fine dell'anno 2019).

Nel corso dell'anno 2018, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre provveduto, all'infuori dei lavori di ammodernamento e ristrutturazione previsti dal contratto con il Comune di Brescia, alla completa sostituzione dell'illuminazione pubblica perimetrale dell'immobile con lampade a Led più funzionali e ovviamente con consumi ridotti rispetto all'illuminazione tradizionale, iniziando anche a valutare la convenienza e l'eseguità di un completo revamping di tutta l'illuminazione del Mercato a Led.

Per favorire una maggior conoscenza del sistema Mercato e delle sue peculiarità di prodotto, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la realizzazione di una campagna di immagine e promozione sui principali

canali social Facebook e Instagram (siamo il primo e unico mercato in Italia ad essere presenti contemporaneamente sulle due piattaforme), cui si riporta in allegato alla presente relazione più dettagliata. I dati rilevati indicano comunque come la pagina facebook abbia raggiunto 60.000 persone differenti e registrato oltre 300.000 visualizzazioni della pagina; il numero totale di follower, ovvero visitatori fidelizzati, è di oltre 3.600.

Per quanto riguarda la gestione economica dei valori di concessione dovuti all'Ente gestore del Mercato, il Consorzio ha inserito nel nuovo contratto di concessione delle società dei grossisti nuovi e più stringenti vincoli per le società operanti (legate al rispetto delle scadenze dei pagamenti e all'obbligatorietà di assenza di crediti verso il Consorzio per ottenere il rinnovo della concessione), ma anche la possibilità di usufruire di sconti annuali sul valore della concessione in caso di corretto e regolare pagamento dei canoni e delle spese di Mercato.

All'atto dell'insediamento dell'attuale Consiglio di Amministrazione (giugno 2017), i crediti che vantava il Consorzio ammontavano ad € 304.000 circa di cui € 98.400 circa legato a società non più operanti in Mercato, con un'esposizione dei pagamenti oltre i 30 giorni pari a € 72.000 circa, mentre la rimanenza erano crediti rateizzati. Allo stato attuale la situazione dei crediti, dopo aver utilizzato il fondo svalutazione crediti nell'esercizio 2017 a copertura di perdite definitivamente accertate per € 109.000 circa, ammonta ad € 167.000 circa di cui € 82.000 circa legato a società non più operanti in Mercato, un'esposizione dei pagamenti oltre i 30 giorni pari a € 20.000 mentre la rimanenza sono crediti rateizzati.

ALLEGATO 1: I servizi pubblici di Mercato

Per quanto concerne l'implementazione delle specifiche degli obiettivi gestionali aziendali per l'esercizio 2018 di cui alla deliberazione G.C. del 27.03.2018 del Comune di Brescia, si riporta quanto segue:

In data 13.04.2018, Rep. n. 821 – Prot. Consorzio Brescia Mercati n. 18241 del 13.04.18, veniva sottoscritto il Contratto di Affidamento al Consorzio Brescia Mercati S.p.A. del servizio pubblico di gestione del mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Via Orzinuovi nn. 82-86 in Brescia. All'Art.1 del predetto contratto, si precisava che: “La gestione deve essere eseguita nel rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti”.

Nella fattispecie, si fa riferimento alla Legge Regione Lombardia n. 6/2010 – Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere e al Regolamento del Mercato Ortofrutticolo e Agroalimentare all'Ingrosso di Brescia, Adottato con deliberazione del Consiglio comunale in data 17.3.2006 n. 82/21478 P.G.

In particolare, la Legge regionale elenca i servizi che devono comunque essere assicurati nell'ambito della gestione dei mercati all'ingrosso, cioè il servizio igienicosanitario e annonario, rilevazioni statistiche e prezzi, oltre a facchinaggio e servizi ausiliari. (Art. 46 – 47 – 48 – 49 – 50 – 51); gli stessi servizi sono poi ripresi dal Regolamento di Mercato agli Art. 29- 30- 31-32-33-34-35.

Il Consorzio Brescia Mercati, nell'anno 2018, ha individuato e attuato modalità di monitoraggio e controllo dei servizi pubblici affidati.

Servizio igienico-sanitario e annonario

I controlli igienico-sanitari e delle idoneità delle strutture del Mercato

vengono svolti dalla A.T.S. di Brescia per espressa previsione di legge, a favore e beneficio dei consumatori, considerando come l'Ortomercato commercializza annualmente circa 80 milioni di Kg di frutta e verdura.

L'A.T.S. interviene per tutti gli interventi a tutela della sicurezza alimentare (per gli alimenti di origine non animale). E' quindi chiara l'importanza dell'operato dell'Ente all'interno del mercato ortofrutticolo, ove opera sia in vigilanza per quanto attiene alle condizioni di salubrità ed igiene dei prodotti e dei punti vendita, sia in termini preventivi realizzando il controllo dei residui (in genere fitofarmaci) negli alimenti.

L'A.T.S. ha anche il compito di monitorare la ricaduta sulla salute dell'uomo della contaminazione ambientale.

Anche la verifica della sicurezza sui luoghi di lavoro è affidata istituzionalmente all'A.T.S. di Brescia e si occupa del mantenimento delle condizioni di sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro. L'attività di controllo spazia dall'uso delle macchine ai mezzi di protezione individuale, dall'impiantistica ai processi produttivi.

Per tutti questi servizi, l'AST opera in maniera totalmente autonoma e discrezionale presso il Mercato, senza comunicare nulla alla Direzione del Mercato, che quindi non ha la possibilità, come previsto dal Regolamento di Mercato, di supportare l'ente in fase operativa o con monitoraggi e controlli accessori e conseguenti agli interventi (ad. esempio prescrizioni comminate ai concessionari).

Il Direttore e il Vice-Direttore di Mercato, comunque, sono competenti circa la conoscenza e conseguentemente il controllo della qualità dei prodotti ortofrutticoli disciplinata dalle norme comunitarie e dei servizi

annonari; questa peculiarità può preventivamente evitare la messa in vendita di prodotti non conformi alle legislazioni in vigore, a garanzia dell'acquirente del Mercato e del consumatore in generale.

Il servizio può comunque essere integrato con gli interventi degli ispettori delle altre agenzie o enti preposti al controllo.

Il controllo relativo alle legislazioni annonarie (verifica delle corrette etichettature di prodotto, verifica della corretta indicazione della tara merce, verifica delle occupazioni su suolo pubblico, ...) è principalmente assegnato al comando della Polizia Locale del Comune di Brescia; anche in questo caso l'intervento è discrezionale e, per quanto potuto rilevare, assente ormai da anni.

Servizio di rilevazione statistica

E' una fondamentale funzione mercatale e consiste nel redigere, sulla base di oltre 3.900 referenze commercializzate, la media settimanale dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli più rappresentativi e in quantità apprezzabili commercializzati in Mercato, con il metodo dell'intervista diretta, pubblicando sul proprio portale web le relative medie rilevate.

Tenuto conto dell'investimento informatico e telematico effettuato con il sito istituzionale del Consorzio Brescia Mercati, il servizio è destinato ad essere ampliato per permettere una maggior divulgazione dei dati rilevati.

Per quanto riguarda le rilevazioni statistiche, effettuate in conformità alle disposizioni dell'istituto centrale di statistica, il concessionario di posteggio di vendita deve far pervenire all'ente gestore, con le modalità dallo stesso stabilite (apposita area web riservata, cui ogni concessionario accede con un univoco Id e Password per l'inserimento dei dati), le

dichiarazioni giornaliere delle merci introdotte nel mercato.

Inoltre la rilevazione statistica delle quantità è integrata dall'acquisizione digitale dei documenti di entrata delle merci nel mercato (DDT), in modo da poter poi anche incrociare i dati rilevati nel sistema delle statistiche di merce introdotta in Mercato.

I dati individuati sono soggetti al segreto d'ufficio, mentre i risultati dell'indagine statistica, per i prezzi e per le quantità, sono oggetto della massima divulgazione a mezzo del sito web istituzionale del Mercato.

Settimanalmente vengono pubblicate le medie dei prezzi dei prodotti ritenuti più significativi nelle contrattazioni (disponibilità del prodotto e stagionalità dello stesso), mentre le statistiche delle quantità e le analisi statistiche sono attualmente pubblicate annualmente.

Servizi bancari e di tesoreria

La gestione della cassa è affidata ad una azienda di credito abilitata per legge. Attualmente non è presente in mercato nessun istituto di credito, nonostante si sia provveduto a pubblicare manifestazioni di interesse. Anche lo sportello bancomat per il prelievo o il versamento automatico è stato dismesso.

Probabilmente l'informatizzazione delle operazioni bancarie e la necessità da parte degli istituti di credito di avere delle redditività sui sistemi o sugli sportelli (numero di operazioni svolte), ha portato a queste scelte; la normativa in vigore risulta allo stato di fatto superata.

Servizio di facchinaggio e di trasporto all'interno del mercato

Il servizio di facchinaggio è disciplinato dalla Legge Regionale e dal regolamento del Mercato. All'interno del Mercato opera la Cooperativa

Facchini Ortomercato di Brescia, in forza dell'aggiudicazione del Bando europeo per il triennio 2018-2020.

E' in vigore un piano tariffario approvato dal Consorzio Brescia Mercati, sentita la commissione di Mercato, in seguito all'aggiudicazione del Bando multiservizi.

La movimentazione delle merci è un punto di forza strutturale del Mercato. Le merci vengono scaricate al riparo dagli agenti atmosferici e movimentate seguendo un piano di logistica - controllo.

In funzione del sopracitato bando, la concessionaria risulta anche assegnataria di servizi cosiddetti ausiliari di frigoconservazione, svolto 24 ore su 24 dalla Cooperativa Facchini mediante la piattaforma logistica in concessione e di logistica e trasporto all'esterno dell'area Mercatale a servizio dei clienti professionali.

Le operazioni sono regolate da specifici criteri per l'erogazione dei servizi di scarico, carico e movimentazione della merce; viene contestualmente operato un controllo dei flussi ed è normata l'indicazione dell'organizzazione amministrativa, fatturazione e riscossione dei servizi erogati, a carico del fruitore degli stessi, così come previsto dal Regolamento di Mercato e parte integrante del contratto di sub concessione del Mercato.

Servizio di pesatura e verifica del peso

Il Consorzio Brescia Mercati offre il Servizio di Pesa Pubblica certificata, previa corresponsione della tariffa fissata dall'Ente gestore, con una bascula posta al lato Ovest del Mercato per gli automezzi che avessero tali necessità.

Il servizio è stato ripristinato dopo anni di inattività, a fronte dei programmi di investimento per il miglioramento della struttura del Mercato concordati con il Comune di Brescia in fase di rinnovo della convenzione per la gestione del servizio pubblico del mercato ortofrutticolo all'Ingrosso.

Tale servizio è utilizzabile da chiunque ed è utile per gli Operatori interni, per i fornitori, per i servizi doganali e per le forze dell'Ordine che spesso hanno necessità di effettuare la pesatura degli automezzi controllati, oltre a società esterne che ne facciano richiesta.

Servizi ausiliari

- servizio di pulizia del mercato

Mediante la società aggiudicataria del Bando Multiservizi per il Mercato, viene effettuata la pulizia, la raccolta,

la rimozione, il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti prodotti in Mercato.

Il costo è compreso nel canone di concessione, come previsto dal Regolamento di Mercato.

Il servizio garantisce lo spazzamento e la pulizia degli spazi comuni mantenendo sempre uno standard elevato e provvede alla raccolta di tutti i rifiuti prodotti, compreso l'abbandono su suolo pubblico (qual è il Mercato) di rifiuti e imballaggi da parte di terzi, garantendo la pulizia delle aree per il giorno successivo.

Nella giornata del sabato in cui si registra l'enorme afflusso di clienti privati, il servizio di spazzamento e pulizia delle aree pubbliche viene garantito dalla società Aprica per conto del Comune di Brescia, costo comprensivo della tariffa rifiuti complessiva pagata dagli operatori interni

del Mercato

- ***servizio di raccolta differenziata***

Presso il Mercato è presente un'area temporanea per la raccolta dei rifiuti del Mercato.

La gestione della cosiddetta “isola ecologica” è affidata in esclusiva all'aggiudicataria del bando Multiservizi; in data 04.10.2018, protocollo del Consorzio n. 18611, l'ATI affidataria dei servizi ha riorganizzato la gestione.

Si è puntualizzato l'orario di gestione dell'area (cioè apertura e chiusura alle utenze, ovvero la presenza – disponibilità del personale oltre tale orario), e si sono migliorate le modalità di gestione.

Le modalità comprendono le procedure attuate e in essere per il ricevimento dei conferenti, compresa la loro eventuale identificazione (l'isola temporanea è riservata esclusivamente al ricevimento di rifiuti prodotti in Mercato dai concessionari); le procedure impartite ai conferenti dell'area; le procedure per il corretto uso del conferimento differenziato ed eventuale diniego allo stesso.

Il conferimento avviene direttamente da parte dei vari concessionari e dalle risultanze della raccolta su tutte le aree pubbliche del Mercato.

I valori relativi all'anno 2018 indicano un conferimento di rifiuti pari a 1.066.400 Kg, di cui 477.060 kg di rifiuti differenziati, pari al 44,74%.

- ***servizio di bar e ristoro***

Nel Mercato sono attivi due punti di servizio bar ristoro, assegnati con contratto di concessione triennale, sulla base delle normative contrattuali comuni. Il servizio di bar e ristoro è attivo nelle ore di attività del mercato,

a partire dall'inizio delle contrattazioni.

- ***servizio di vigilanza notturna***

La Sorveglianza del Mercato viene assicurata 24 ore su 24 per tutti i giorni dell'anno dal personale del Consorzio Brescia Mercati con l'ausilio di una società privata di sorveglianza e una società con incarichi anche di custodia del Mercato.

I servizi garantiscono la sicurezza delle persone, delle cose e degli impianti del Mercato ed il controllo e la tutela delle parti comuni e dei fabbricati.

I Servizi gestiscono anche il sistema di allarme e sono praticamente presenti tutti i giorni dell'anno nell'arco delle 24 ore.

I costi sostenuti, sono compresi nel canone di concessione degli operatori.

- ***servizio di videosorveglianza***

Il Mercato è dotato di sistemi di videosorveglianza, ultimamente implementati e migliorati nell'ambito dei progetti e dei programmi di investimento per il miglioramento della struttura del Mercato, concordati con il Comune di Brescia in fase di rinnovo della convenzione per la gestione del servizio pubblico del mercato ortofrutticolo all'Ingrosso.

Sono state sostituite tutte le telecamere agli ingressi carrai e pedonali del Mercato, con un sistema digitale controllabile anche a remoto anche su dispositivi smartphone.

- ***servizio di accoglienza***

Il Servizio di Accoglienza è svolto con personale esterno che provvede al rilascio di informazioni di front office nell'area Mercato indentificata nei punti di accesso e uscita carraia per i clienti che chiedono informazioni o

per tutte quelle persone che per la prima volta arrivano al Mercato ed hanno necessità di sapere come è il funzionamento del Mercato.

Dalla sua apertura il Mercato ha patrimonializzato un archivio clienti, nel rispetto delle normative della Privacy in vigore, fornitori ed operatori interni che oggi conta un totale di circa 8.000 tessere di ingresso e gestisce i flussi giornalieri per un totale di circa 180.000 di accessi all'anno.

La media rilevata per l'anno 2018, per quanto riguarda gli ingressi a pagamento singolo (e quindi non con forme di abbonamento non previsti dalle tariffe di Mercato), rileva n. 42 ingressi /giorno di mezzi conferenti merce.

Il sabato, giorno di maggior afflusso dei privati consumatori, l'ingresso medio è pari a circa 350 autoveicoli.

Il Servizio di Accoglienza, unitamente al personale dell'Ente gestore, supporta questi flussi gestendo tutto il sistema di accesso automatizzato, recentemente ammodernato nel rispetto dei piani di sviluppo concordati con il Comune di Brescia e di assistenza al cliente.

E' stato inoltre espletato il nuovo bando con procedura negoziata per il servizio di accoglienza del mercato, per una durata di 18 mesi.

- ***servizio di gestione delle utenze***

La gestione delle utenze (riferito al consumo di acqua) è un servizio previsto contrattualmente con il Consorzio Brescia Mercati.

La rilevazione a contatore e a tabelle millesimali viene effettuata annualmente a consuntivo ed effettuata congiuntamente da personale dell'Ente gestore e dall'utilizzatore del servizio, con pagamento separato, come previsto dal contratto di concessione.

- *servizio di fonia comune*

Il Mercato è stato dotato di un servizio di fonia con altoparlanti non solo per gli avvisi di emergenza (sistema EVAC) ma anche per annunci agli utenti del mercato e come servizio aggiuntivo previsto legislativamente di comunicazioni mercatali di segnalazioni commerciali di scarico e presenza merce presso i posteggi.

Il costo, secondo una tariffazione di Mercato approvata annualmente, sentita la commissione di Mercato, viene fatturata a consuntivo bimensile ai singoli utilizzatori.

***ALLEGATO 1.1 – Schema riassuntivo dei controlli e del monitoraggio
dei vari servizi di Mercato***

Tipo di controllo	Totale controlli	Conformi	Non adeguati	Denunce
Verifica servizio guardiania e accoglienza utenti	57	49	8	0
Verifica rispetto modalità movimentazione merci	295	186	109	0
Verifica rispetto degli orari d' ingresso per tipologia di utente	128	74	54	0
Verifica afflusso automezzi	91	79	12	0
Verifica sistema accessi	34	13	20	0
Verifica rispetto percorsi pedonali Mercato	151	65	86	0
Verifica utenti - documento/tessera d' ingresso	396	333	63	0
Verifica occupazione abusiva spazi	130	27	103	0
Verifica bagni pubblici	38	34	4	0
Verifica stato pulizia strutture mercato	32	15	17	0
Verifica in az. Agricola per accertare l' effettiva propria produzione	16	13	3	0
Verifica abbandono rifiuti	151	23	128	4
Verifica stato illuminazione pubblica	44	15	29	0
Verifica utilizzo e gestione isola ecologica	30	28	2	0
Verifiche occupazioni e pulizie sotterraneo	10	2	8	0
Verifica manodopera facchinaggio	96	20	76	0
Verifica rispetto del Reg. Mercato in generale	75	41	34	
Controlli bolle vs statistiche	19	18	1	0
Verifica integrità sistemi antincendio comuni	42	30	12	0
Verifica viabilità -parcheggi	133	21	112	0
Segnalazioni utenti	53	2	51	0
Totale complessivo	2.021	1.088	932	4

Si sottolinea comunque l'incertezza relativa alle spese di manutenzione, spesso improvvise e non prevedibili.

Relativamente alla situazione finanziaria, stante la rilevante liquidità esistente alla fine del I semestre e pur tenendo conto degli investimenti programmati, non semd) Rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento comunale di disciplina dei controlli interni in quanto soggetto controllato e dalla normativa in materia di bilancio consolidato.

e) Individuazione, di concerto con le strutture comunali, di precise modalità di monitoraggio

In data 13.04.2018, Rep. n. 821 – Prot. Consorzio Brescia Mercati n. 18241 del 13.04.18, veniva sottoscritto il Contratto di Affidamento al Consorzio Brescia Mercati S.p.A. del servizio pubblico di gestione del mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Via Orzinuovi nn. 82-86 in Brescia. All'Art.1 del predetto contratto, si precisava che: “La gestione deve essere eseguita nel rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti”.

Nella fattispecie, si fa riferimento alla Legge Regione Lombardia n. 6/2010 – Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere e al Regolamento del Mercato Ortofrutticolo e Agroalimentare all'Ingrosso di Brescia, Adottato con deliberazione del Consiglio comunale in data 17.3.2006 n. 82/21478 P.G.

In particolare, la Legge regionale elenca i servizi che devono comunque essere assicurati nell'ambito della gestione dei mercati all'ingrosso, cioè il servizio igienicosanitario e annonario, rilevazioni statistiche e prezzi, oltre a facchinaggio e servizi ausiliari. (Art. 46 – 47 – 48 – 49 – 50 – 51); gli stessi servizi sono poi ripresi dal Regolamento di Mercato agli Art. 29- 30-31-32-33-34-35.

Il Consorzio Brescia Mercati ha individuato e attuato modalità di monitoraggio e controllo dei servizi pubblici affidati, cui si riporta in allegato uno schema riassuntivo relativo all'anno 2018.

Nello specifico, si riportano gli elementi riassuntivi essenziali per ciascun servizio indicato e per gli ulteriori servizi individuati ed implementati dall'Ente gestore del Mercato.

Servizio igienico-sanitario e annonario

I controlli igienico-sanitari e delle idoneità delle strutture del Mercato vengono svolti dalla A.T.S. di Brescia per espressa previsione di legge, a favore e beneficio dei consumatori, considerando come l'Ortomercato commercializza annualmente circa 80 milioni di Kg di frutta e verdura.

L'A.T.S. interviene per tutti gli interventi a tutela della sicurezza alimentare (per gli alimenti di origine non animale). E' quindi chiara l'importanza dell'operato dell'Ente all'interno del mercato ortofrutticolo, ove opera sia in vigilanza per quanto attiene alle condizioni di salubrità ed igiene dei prodotti e dei punti vendita, sia in termini preventivi realizzando il controllo dei residui (in genere fitofarmaci) negli alimenti.

L'A.T.S. ha anche il compito di monitorare la ricaduta sulla salute dell'uomo della contaminazione ambientale.

Anche la verifica della sicurezza sui luoghi di lavoro è affidata istituzionalmente all'A.T.S. di Brescia e si occupa del mantenimento delle condizioni di sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro. L'attività di controllo spazia dall'uso delle macchine ai mezzi di protezione individuale, dall'impiantistica ai processi produttivi.

Per tutti questi servizi, l'AST opera in maniera totalmente autonoma e discrezionale presso il Mercato, senza comunicare nulla alla Direzione del Mercato, che quindi non ha la possibilità, come previsto dal Regolamento di Mercato, di supportare l'ente in fase operativa o con monitoraggi e controlli accessori e conseguenti agli interventi (ad. esempio prescrizioni comminate ai concessionari).

Sono stati richiesti agli enti deputati al controllo al servizio gli estratti statistici degli interventi, suddivisi per tipologia di controllo.

Il Direttore e il Vice-Direttore di Mercato, inoltre, sono specializzati nel controllo della qualità dei prodotti ortofrutticoli disciplinata dalle norme comunitarie e dei servizi annonari; questa peculiarità può preventivamente evitare la messa in vendita di prodotti non conformi alle

legislazioni in vigore; più volte si è contattato l'ente preposto con risultati assolutamente negativi e controproducenti (vedasi illazioni riportate anche sugli organi di stampa, con conseguente denuncia querela fatta dalla Direzione del Mercato verso l'ATS).

Dall'esperienza negativa acquisita, si preferisce intervenire negando la vendita per quanto possibile dei prodotti non conformi, piuttosto che non far intervenire alti enti (Nas, Carabinieri forestali).

Il servizio può quindi essere integrato con gli interventi degli ispettori delle altre agenzie o enti preposti al controllo.

Il controllo relativo alle legislazioni annonarie (verifica delle corrette etichettature di prodotto, verifica della corretta indicazione della tara merce, verifica delle occupazioni su suolo pubblico, ...) è principalmente assegnato al comando della Polizia Locale del Comune di Brescia; anche in questo caso l'intervento è discrezionale e, per quanto potuto rilevare, assente ormai da anni.

Servizio di rilevazione statistica

E' una fondamentale funzione mercatale e consiste nel redigere, sulla base di oltre 3.900 referenze commercializzate, la media settimanale dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli più rappresentativi e in quantità apprezzabili commercializzati in Mercato, con il metodo dell'intervista diretta, pubblicando sul proprio portale web le relative medie rilevate.

In forza della professionalità del personale addetto, e tenuto conto dell'investimento informatico e telematico effettuato con il sito istituzionale del Consorzio Brescia Mercati, il servizio è destinato ad essere ampliato per permettere una maggior divulgazione dei dati rilevati.

Per quanto riguarda le rilevazioni statistiche, effettuate in conformità alle disposizioni dell'istituto centrale di statistica, il concessionario di posteggio di vendita deve far pervenire all'ente gestore, con le modalità dallo stesso stabilite (apposita area web riservata), le dichiarazioni giornaliere delle merci introdotte nel mercato.

A ogni concessionario grossista è attribuito un ID e una Password per l'inserimento dei dati, secondo uno schema predefinito.

Inoltre la rilevazione statistica delle quantità è integrata dall'acquisizione digitale dei documenti di entrata delle merci nel mercato (DDT), in modo da poter poi anche incrociare i dati rilevati nel sistema delle statistiche di merce introdotta in Mercato.

I dati individuati sono soggetti al segreto d'ufficio, mentre i risultati dell'indagine statistica, per i prezzi e per le quantità, sono oggetto della massima divulgazione a mezzo del sito web istituzionale del Mercato.

Settimanalmente vengono pubblicate le medie dei prezzi dei prodotti ritenuti più significativi nelle contrattazioni (disponibilità del prodotto e stagionalità dello stesso), mentre le statistiche delle quantità e le analisi statistiche sono attualmente pubblicate annualmente.

Servizi bancari e di tesoreria

La gestione della cassa è affidata ad una azienda di credito abilitata per legge.

Attualmente non è presente in mercato nessun istituto di credito, nonostante si sia provveduto a pubblicare manifestazioni di interesse. Anche lo sportello bancomat per il prelievo o il versamento automatico è stato dismesso.

Probabilmente l'informatizzazione delle operazioni bancarie e la necessità da parte degli istituti di credito di avere delle redditività sui sistemi o sugli sportelli (numero di operazioni svolte), ha portato a queste scelte; la normativa in vigore risulta allo stato di fatto superata.

Servizio di facchinaggio e di trasporto all'interno del mercato

Il servizio di facchinaggio è disciplinato dalla Legge Regionale e dal regolamento del Mercato. All'interno del Mercato opera la Cooperativa Facchini Ortomercato di Brescia, in forza dell'aggiudicazione del Bando europeo per il triennio 2018-2020.

E' in vigore un piano tariffario approvato dal Consorzio Brescia Mercati, sentita la commissione di Mercato, in seguito all'aggiudicazione del Bando multiservizi.

La movimentazione delle merci è un punto di forza strutturale del Mercato. Le merci vengono scaricate al riparo dagli agenti atmosferici e movimentate seguendo un piano di logistica - controllo.

In funzione del sopracitato bando, la concessionaria risulta anche assegnataria di servizi cosiddetti ausiliari di frigoconservazione, svolto 24 ore su 24 dalla Cooperativa Facchini mediante la piattaforma logistica in concessione e di logistica e trasporto all'esterno dell'area Mercatale a servizio dei clienti professionali.

Le operazioni sono regolate da specifici criteri per l'erogazione dei servizi di scarico, carico e movimentazione della merce; viene contestualmente operato un controllo dei flussi ed è normata l'indicazione dell'organizzazione amministrativa, fatturazione e riscossione dei servizi erogati, a carico del fruitore degli stessi, così come previsto dal Regolamento di Mercato e parte integrante del contratto di sub concessione del Mercato.

Servizio di pesatura e verifica del peso

Il Consorzio Brescia Mercati offre il Servizio di Pesa Pubblica certificata, previa corresponsione della tariffa fissata dall'Ente gestore, con una bascula posta al lato Ovest del Mercato per gli automezzi che avessero tali necessità.

Il servizio è stato ripristinato dopo anni di inattività, a fronte dei programmi di investimento per il miglioramento della struttura del Mercato concordati con il Comune di Brescia in fase di rinnovo della convenzione per la gestione del servizio pubblico del mercato ortofrutticolo all'Ingrosso.

Tale servizio è utilizzabile da chiunque ed è utile per gli Operatori interni, per i fornitori, per i servizi doganali e per le forze dell'Ordine che spesso hanno necessità di effettuare la pesatura degli automezzi controllati, oltre a società esterne che ne facciano richiesta.

Servizi ausiliari

- servizio di pulizia del mercato

Mediante la società aggiudicataria del Bando Multiservizi per il Mercato, viene effettuata la pulizia, la raccolta, la rimozione, il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti prodotti in Mercato.

Il costo è compreso nel canone di concessione, come previsto dal Regolamento di Mercato.

Il servizio garantisce lo spazzamento e la pulizia degli spazi comuni mantenendo sempre uno standard elevato e provvede alla raccolta di tutti i rifiuti prodotti, compreso l'abbandono su suolo pubblico (qual è il Mercato) di rifiuti e imballaggi da parte di terzi, garantendo la pulizia delle aree per il giorno successivo.

Nella giornata del sabato in cui si registra l'enorme afflusso di clienti privati, il servizio di spazzamento e pulizia delle aree pubbliche viene garantito dalla società Aprica per conto del Comune di Brescia, costo comprensivo della tariffa rifiuti complessiva pagata dagli operatori interni del Mercato

- servizio di raccolta differenziata

Presso il Mercato è presente un'area temporanea per la raccolta dei rifiuti del Mercato.

La gestione della cosiddetta "isola ecologica" è affidata in esclusiva all'aggiudicataria del bando Multiservizi; in data 04.10.2018, protocollo del Consorzio n. 18611, l'ATI affidataria dei servizi ha riorganizzato la gestione.

Si è puntualizzato l'orario di gestione dell'area (cioè apertura e chiusura alle utenze, ovvero la presenza – disponibilità del personale oltre tale orario), e si sono migliorate le modalità di gestione.

Le modalità comprendono le procedure attuate e in essere per il ricevimento dei conferenti, compresa la loro eventuale identificazione (l'isola temporanea è riservata esclusivamente al ricevimento di rifiuti prodotti in Mercato dai concessionari); le procedure impartite ai conferenti dell'area; le procedure per il corretto uso del conferimento differenziato ed eventuale diniego allo stesso.

Il conferimento avviene direttamente da parte dei vari concessionari e dalle risultanze della raccolta su tutte le aree pubbliche del Mercato.

Di seguito le risultanze relative all'anno 2018

SCHEMA RIFIUTI MOF 2018		
TIPOLOGIA	KG	%
INGOMBRANTI	589.340	55,26%
LEGNO	233.060	21,85%
ORGANICO	244.000	22,88%
TOTALE DIFFERENZIATA	477.060	44,74%
TOTALI	1.066.400	100,00%

- servizio di bar e ristoro

Nel Mercato sono attivi due punti di servizio bar ristoro, assegnati con contratto di concessione triennale, sulla base delle normative contrattuali comuni. Il servizio di bar e ristoro è attivo nelle ore di attività del mercato, a partire dall'inizio delle contrattazioni.

- servizio di vigilanza notturna

La Sorveglianza del Mercato viene assicurata 24 ore su 24 per tutti i giorni dell'anno dal personale del Consorzio Brescia Mercati con l'ausilio di una società privata di sorveglianza e una società con incarichi anche di custodia del Mercato.

I servizi garantiscono la sicurezza delle persone, delle cose e degli impianti del Mercato ed il controllo e la tutela delle parti comuni e dei fabbricati.

I Servizi gestiscono anche il sistema di allarme e sono praticamente presenti tutti i giorni dell'anno nell'arco delle 24 ore.

I costi sostenuti, sono compresi nel canone di concessione degli operatori.

- servizio di videosorveglianza

Il Mercato è dotato di sistemi di videosorveglianza, ultimamente implementati e migliorati nell'ambito dei progetti e dei programmi di investimento per il miglioramento della struttura del Mercato, concordati con il Comune di Brescia in fase di rinnovo della convenzione per la gestione del servizio pubblico del mercato ortofrutticolo all'Ingrosso.

Sono state sostituite tutte le telecamere agli ingressi carrai e pedonali del Mercato, con un sistema digitale controllabile anche a remoto anche su dispositivi smartphone.

- servizio di accoglienza

Il Servizio di Accoglienza è svolto con personale esterno che provvede al rilascio di informazioni di front office nell'area Mercato indentificata nei punti di accesso e uscita carraia per i clienti che chiedono informazioni o per tutte quelle persone che per la prima volta arrivano al Mercato ed hanno necessità di sapere come è il funzionamento del Mercato.

Dalla sua apertura il Mercato ha patrimonializzato un archivio clienti, nel rispetto delle normative della Privacy in vigore, fornitori ed operatori interni che oggi conta un totale di circa 8.000 tessere di ingresso e gestisce i flussi giornalieri per un totale di circa 180.000 di accessi all'anno.

La media rilevata per l'anno 2018, per quanto riguarda gli ingressi a pagamento singolo (e quindi non con forme di abbonamento non previsti dalle tariffe di Mercato), rileva n. 42 ingressi /giorno di mezzi conferenti merce.

Il sabato, giorno di maggior afflusso dei privati consumatori, l'ingresso medio è pari a circa 350 autoveicoli.

Il Servizio di Accoglienza, unitamente al personale dell'Ente gestore, supporta questi flussi gestendo tutto il sistema di accesso automatizzato, recentemente ammodernato nel rispetto dei piani di sviluppo concordati con il Comune di Brescia e di assistenza al cliente.

- servizio di gestione delle utenze

La gestione delle utenze (riferito al consumo di acqua) è un servizio previsto contrattualmente con il Consorzio Brescia Mercati.

La rilevazione a contatore e a tabelle millesimali viene effettuata annualmente a consuntivo ed effettuata congiuntamente da personale dell'Ente gestore e dall'utilizzatore del servizio, con pagamento separato, come previsto dal contratto di concessione.

- servizio di fonia comune

Il Mercato è stato dotato di un servizio di fonia con altoparlanti non solo per gli avvisi di emergenza (sistema EVAC) ma anche per annunci agli utenti del mercato e come servizio aggiuntivo previsto legislativamente di comunicazioni mercatali di segnalazioni commerciali di scarico e presenza merce presso i posteggi.

Il costo, secondo una tariffazione di Mercato approvata annualmente, sentita la commissione di Mercato, viene fatturata a consuntivo bimensile ai singoli utilizzatori.

A conclusione, si ritiene necessario dover modificare ed attualizzare il Regolamento di Mercato, approvato nel 2006, aggiornandolo se possibile alle nuove situazioni di Mercato e alle sopraggiunte modifiche generali legislative del comparto agroalimentare in generale.

Sarà pertanto a cura della Direzione del Mercato far pervenire una proposta primaria di modifica al Regolamento di Mercato.

f) Si chiede di dare conto delle attività svolte nell'esercizio in merito alla realizzazione del piano di interventi sulla struttura in ossequio alle previsioni contrattuali.

- Relazione già presentata all'inizio.