

Progetto di riordino impianti pubblicitari

Relazione

Il presente progetto di riqualificazione e riordino degli impianti pubblicitari riguarda 44 delle 66 vie individuate nella Delibera della Giunta Comunale n° 633 del 9/12/2020.

Per la maggior parte di esse è stata rilevata la necessità di regolarizzare, ed in taluni casi, anche rivedere, la collocazione degli impianti pubblicitari generalmente costituiti da Pubbliche affissioni, poiché il Piano generale degli impianti pubblicitari per tali vie non prevedeva la presenza di pubblicità.

Si presume che gli impianti esistenti siano stati collocati antecedentemente al Piano del 2006 e mai regolarizzati.

In questa prima trince sono state inserite anche strade di notevole interesse ai fini pubblicitari che recentemente sono state oggetto di importanti lavori di riqualificazione e per le quali erano state formulate alcune richieste da parte delle ditte pubblicitarie.

Le 44 vie oggetto del presente progetto sono le seguenti: Arici, Avogadro, Bianchi, Branze, Canipari, Cantore, Carpaccio, Casazza, Cassala, Cellini, Col di Lana, Dal Monte, Del Franzone, Del Molino, Del Risorgimento, Del Santellone, Della Valle, Dello Stadio, Divisione Trentina, Donegani, Eritrea, Europa, Farfengo, Filzi, Foro Boario, Gadola, Gambara, Gheda, Goito, Grandi, Lodrini, Marchetti, Melzi, Montello, Monte Nero, Prima del Villaggio Badia, Quartiere Bettinzoli, Raffaello, Ragazzi del 99, Sorelle Agazzi, Tiziano, Villa Glori, Michelangelo e Piazzale Kossut.

Per quanto riguarda gli impianti esistenti si è cercato, per quanto possibile, di mantenerli nella medesima postazione, previa verifica della conformità alla normativa vigente, mentre per l'individuazione delle nuove postazioni, come previsto dall'articolo 29 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari si è tenuto conto:

- della valutazione del contesto urbano e ambientale;
- del rispetto e la salvaguardia dei fronti paesaggistici, dei beni architettonici e ambientali con specifico riguardo a quelli soggetti a vincolo monumentale;
- della classificazione stradale e della velocità di percorrenza per determinare le distanze di rispetto del Codice della Strada;
- della diversa articolazione delle sezioni stradali (presenza o meno di marciapiedi, aiuole, scarpate, piste ciclopedonali, ecc.);
- della presenza di elementi di ingombro (alberi, edicole, mezzi pubblicitari esistenti anche su area privata, pensiline, paline e/o pali tecnologici);
- della presenza di servizi e/o di sottoservizi;
- dell'uniformità dei formati e dei sostegni, dell'allineamento delle postazioni, nonché dell'inserimento delle nuove tecnologie.

Per ognuna delle vie interessate dal riordino si è proceduto con un attento studio dello stato di fatto al fine di evitare che la previsione di nuovi impianti potesse confliggere con attività economiche presenti sul territorio; pertanto di norma non sono stati previsti impianti in prossimità delle attività che si affacciano sulle vie stesse.

Una volta individuate le postazioni di ogni singolo impianto e decisi gli aspetti geometrico strutturali degli stessi, prediligendo la collocazione di sequenze omogenee, nel rispetto delle finalità del Piano, le postazioni sono state numerate e per ognuna di esse sono state indicate:

- la dimensione della plancia espositiva (sigle D02, D04, D06, D08, D16, D24, più precisamente descritte nell'allegato A del Piano generale degli impianti);
- l'orientamento della plancia espositiva (verticale o orizzontale);
- il numero delle facce interessate dal messaggio pubblicitario (monofacciale o bifacciale);
- L'orientamento della plancia espositiva rispetto all'asse stradale (parallelo o perpendicolare);
- Il posizionamento della plancia espositiva rispetto al palo di sostegno e numero dei pali.

Per ognuna delle vie interessate al presente progetto di riordino è stata redatta una tavola progettuale ad un allegato (*allegato A alla tavola di progetto*) che costituisce la scheda tecnica degli impianti previsti.

Arch. Maifrini Mariarosa

