

COMUNE DI BRESCIA

Determinazione dirigenziale

Determ. n. 47 - 15.1.2008 N. 1723 P.G.

OGGETTO: Settore Sportelli dell'Edilizia e delle Imprese
Approvazione dei progetti di riordino degli impianti pubblicitari esistenti ai sensi dell'art. 33 del Piano generale degli impianti pubblicitari.

Il Responsabile del Settore
Sportelli dell'Edilizia e delle Imprese

Premesso:

- che con deliberazione del Consiglio comunale in data 10.2.2006 n. 47 è stato approvato il Piano generale degli impianti pubblicitari;
- che il Piano costituisce strumento di pianificazione finalizzato alla definizione tipologica degli impianti per la pubblicità esterna e per le affissioni, nonché alla definizione dei criteri di localizzazione degli stessi sul territorio comunale;
- che con deliberazione del Consiglio comunale in data 26.1.2007 n. 18 è stato modificato l'art. 43 del Piano che definisce le modalità operative per la riorganizzazione degli impianti pubblicitari sulle strade comunali;
- che con deliberazione del Consiglio comunale in data 20.12.2007 n. 306/46672 P.G. è stato modificato il Piano con riferimento ai seguenti aspetti:
 - maggiore e più dettagliata descrizione delle caratteristiche che contraddistinguono le strade appartenenti alle diverse classi e che determinano la loro diversa vocazione ad accogliere gli impianti permanenti, con riferimento più all'orientamento rispetto alla carreggiata che alla tipologia degli impianti;
 - precisazioni del criterio localizzativo degli impianti pubblicitari temporanei;
 - eliminazione di articoli a contenuto pleonastico e ripetitivo;

- aggiornamento dei requisiti geometrico-dimensionali dei mezzi ed impianti pubblicitari;
- integrazione della definizione di elementi pubblicitari per l'arredo urbano;
- adeguamento della tabella delle distanze dai vari elementi stradali;
- previsione di nuovi formati per la pubblicità permanente;

Dato atto:

- che, in applicazione dell'attuale art. 33 del Piano (ex art. 43) gli uffici hanno sviluppato progetti di riordino degli impianti pubblicitari per affissioni e per pubblicità permanente esistenti, con esclusione di quelli collocati su pareti di edifici in ragione della loro peculiarità, di quelli non "in vista" alla strada, di quelli collocati oltre 15 m. dalla carreggiata stradale;
- che le vie oggetto di riordino (complessivamente n. 29 vie), tratte dagli elenchi di cui all'art. 6.1 e 6.2 del Piano, sono state individuate secondo il criterio di maggiore significatività commerciale, di importanza sotto il profilo viabilistico e di maggiore presenza di impianti, escludendo le vie attualmente oggetto di riqualificazione con presenza di cantieri rilevanti;
- che si è tenuto conto preliminarmente dell'opportunità di dare la priorità nella ricollocazione agli impianti di grande formato (uguali o maggiori di 18 mq.) esistenti, in relazione al loro più difficile inserimento sul territorio;
- che il riordino è avvenuto secondo i criteri e le modalità procedurali indicati nel predetto art. 33 e meglio specificati nella relazione tecnica in atti;
- che il riordino ha definito, in funzione delle caratteristiche dei luoghi, i formati degli impianti con prevalenza di previsioni di formati medio-piccoli;
- che nel riordino si è tenuto conto solo degli impianti muniti di autorizzazione, con esclusione degli impianti che, a seguito di avvio di procedimento, non hanno dimostrato il possesso di alcun provvedimento autorizzatorio;
- che quota parte delle postazioni rimaste libere verranno assegnate ad AIPA Spa in relazione alla programmazione di collocazione nuovi impianti nell'anno 2008 da parte della stessa AIPA Spa, come previsto nella convenzione stipulata in data 21.12.2007;

- che le postazioni progettate via per via esauriscono e saturano la potenzialità di installazione di impianti pubblicitari per affissioni e per pubblicità permanente infissi al suolo;
- che pertanto, nelle vie sopraelencate oggetto di riordino, non potranno essere accolte domande di installazione di impianti al di fuori delle postazioni e assegnazioni previste nei progetti oggetto del presente provvedimento;

Visti:

- la relazione tecnica allegata;
- gli elaborati grafici e le tavole in atti, contenenti la progettazione delle posizioni disponibili ed indicanti i formati e l'orientamento rispetto alla carreggiata, con riguardo alle predette vie;
- le tavole, in atti, contenenti l'individuazione dei soggetti assegnatari e le relative posizioni, con l'indicazione delle specifiche tipologiche, geometriche e strutturali;

Visto l'art. 76 dello Statuto del Comune;

d e t e r m i n a

- a) di approvare i progetti di riordino degli impianti pubblicitari esistenti ai sensi dell'art. 33 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, come da relazione tecnica allegata;
- b) di approvare gli elaborati grafici, in atti, contenenti le tavole di progetto delle postazioni conformi al Piano ed indicanti i formati e l'orientamento rispetto alla carreggiata, con riguardo alle vie Borgosatollo, Caprera, Cefalonia, Collebeato, Conicchio, Dalmazia, Della Bornata, DellaMaggia, Della Volta, Delle Bettolle, Duca degli Abruzzi, Fiorentini, Foro Boario, Gatti, Labirinto, Lamarmora, Lonati, Malta, Merisi, Oberdan, Orzinuovi, S.Polo, S.Zeno, S.Eufemia, Serenissima, Torricella di Sopra, Vallecamonica, Viale Venezia e Volturino;
- c) di approvare le tavole, in atti, contenenti l'individuazione dei soggetti assegnatari e le relative posizioni, con l'indicazione delle specifiche tipologiche, geometriche e strutturali, nonché contenenti le postazioni rimaste libere;

- d) di dare atto che con successivi provvedimenti verranno autorizzati d'ufficio i singoli impianti nelle posizioni assegnate di cui al punto c);
- e) di dare comunicazione della presente determinazione mediante elenco ai Capigruppo consiliari e di metterla a disposizione dei Consiglieri presso la Segreteria Generale;
- f) di comunicarla alla Giunta comunale.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

F.to arch. Antonio Piovani

Pc*Ld*

COMUNE DI BRESCIA
ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE
DIRIGENZIALE IN DATA 15.1.2008
N. 47/P.G. 1723



COMUNE DI BRESCIA
SETTORE SPORTELLI
DELL'EDILIZIA
E DELLE IMPIANTO

Gennaio 2008

PROGETTI DI RICORDINO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI - RELAZIONE TECNICA

Il Piano Generale per gli Impianti Pubblicitari è uno strumento di pianificazione finalizzato alla definizione tipologica dei mezzi, degli impianti per le pubblicità esterna e per le affissioni ed alla definizione dei criteri di localizzazione degli stessi sul territorio comunale.

Il Piano è stato approvato il 10.02.2005, successivamente emendato in data 26.01.07 (norme transitorie) ed infine aggiornato in data 20.12.2007 (modifiche a vari articoli).

L'Ufficio Pubblicità del Settore Sportelli dell'Edilizia e delle Imprese, in attuazione dell'art. 33 del Piano stesso, ha redatto un progetto di ricordino degli impianti pubblicitari esistenti, distinto per ambiti territoriali, che prevede una geolocalizzazione delle posizioni in cui poter ricavare gli impianti esistenti ed autorizzati negli ultimi vent'anni, nel rispetto della normativa vigente.

A tal fine, come prevista dalle norme transitorie susseguite, si è proceduto, per un anno, ad una sospensione del riacco del provvedimento relativo agli impianti per le affissioni e per la pubblicità permanente.

Il Consenso degli Impianti pubblicitari esistenti

Il consenso è costituito nella rilevazione degli impianti pubblicitari esistenti lungo 29 vie cittadine, scelte secondo il criterio di maggiore importanza sotto il profilo viabilistico e con area presenza di impianti pubblicitari, specialmente di proprietà privata, escludendo le strade attualmente in corso di riqualificazione e pertanto interessate da consistenti lavori di risanamento stradale.

Tali vie coprono circa il 80% dell'impiantistica pubblicitaria di proprietà privata ed il 15% del quella comunale presente sul territorio;

Per ognuna delle vie individuate, si è previsto, tramite fotografie, video e strumenti di misurazione alla rilevazione di:

- Posizione, tipicità e contenuto del messaggio pubblicitario, relativamente agli impianti pubblicitari esistenti per la pubblicità permanente (cartelli e pannelli murali, pubblici e privati) e per le affissioni (posteri, standardi e tabelloni murali, pubblici e privati)
- Segnaletica stradale (segnaletica di pericolo o di indicazione, impianti semaforici, ecc.), significativi ai fini della determinazione dei e distanze ammissibili per le postazioni di progetto
- Altri elementi significativi di luogo (mezzi pubblicitari, edifici, alberi, cassonelli dell'acqua, pensili e palme sustratti, punti tecnologici, cabine telefoniche)

Verifica di legittimità e atti conseguenti

Tranne opportune verifiche di ufficio, si è provveduto alla verifica della legittimità degli impianti pubblicitari rilevati sotto il profilo autorizzatorio.

A carico del titolare di impianti decretati obbligo di autorizzazione sono stati avviati i procedimenti sanzionatori nei termini di legge.

Gli impianti risultati legittimi, sono stati classificati per tipologia e suddivisi in due gruppi:

Il primo, include gli impianti oggetto di riconciliazione, che sono:

- Impianti per diffusione di manifesti (posteri, standardi e tabelloni murali, pubblici e privati), individuati in tabella con la sigla F
- Impianti per la pubblicità permanente (solo cartelli su polo, pubblici e privati); individuali in tabella con la sigla C

Il secondo, include tutti quelli non oggetto di riconciliazione, che sono:

- Impianti pubblicitari posti oltre i 95 metri dal filo stradale o non in vista delle strade in oggetto, pannelli permanenti su testata cieca di edifici e su penso; tutti individuali in tabella con la sigla E
- mezzi pubblicitari (preferenze, segnali turistici di territorio, insegne, bacheche circolazionali), elementi di arredo urbano, ecc., individuati in tabella con la sigla M
- impianti pubblicitari temporanei (nel caso in esame si tratta del poster per affissione, temporaneamente installati sul canteri del Metrobus) individuati in tabella con la sigla T

Prelievo delle postazioni

La prelievazione delle postazioni per gli impianti pubblicitari oggetto del presente riferimento si è svolta per ogni singola via, con i seguenti obiettivi:

1. Individuazione dei luoghi di progetto

per individuazione dei luoghi idonei all'installazione degli impianti pubblicitari si è tenuto conto dei seguenti vincoli:

- le categorie stradali e le velocità di percorrenza veicolare al sensi del Codice della Strada
- le due classi di strade individuate dal Piano generale Insiemi pubblicitari

- le zone individuate del Piano generale Implanti pubblicitari
- le distanze degli elementi stradali significativi e da altri impianti pubblicitari
- la diversa articolazione delle sezioni stradali (presenza o meno di marciapiedi, eluse, scarpate, piste ciclo-pedonali, ecc.)
- la presenza di altri elementi di ingombro (alberi, mezzi pubblicitari, ediziali, cassonetti dei rifiuti, parafine e palme, scatole, pali tecnologici, cabine telefoniche)
- il contesto urbano e ambientale
- le limitazioni ed i divieti di cui agli articoli 29 e 30 del Piano generale Implanti pubblicitari

2. Progettazione delle postazioni e codifica dell'aspetto geomorfico-strutturale degli impianti pubblicitari.

Una volta individuate le aree di progetto, sono state localizzate puntualmente le postazioni di ogni singolo impianto e decisi i relativi aspetti geomorfico-strutturali, prediligendo la collocazione di sequenze omogenee, nel rispetto delle finalità e delle norme del piano.

Al fine di descrivere sinteticamente le scelte fatte, ogni postazione, oltre ad essere stata risultata graficamente sulle tavole di progetto, è stata contrassegnata da una targhetta, contenente:

- Il numero identificativo della via in oggetto
- Il lato della via (destro o sinistro, secondo i criteri toponomastici)
- Numero progressivo della postazione (secondo le modalità di cui all'art. 33 del Piano)
- Dimensione della pianta espositiva (singole D02, D04, D06, D08, D16, D24, più precisamente descritte nell' allegato E del Piano generale Implanti pubblicitari).
- Orientamento della pianta espositiva (verticale o orizzontale)
- Numero di facce interessate dal messaggio (monofacciale o bifacciale)
- Orientamento della pianta espositiva rispetto all'asse stradale (parallelamente o perpendicolarmente)
- Posizionamento della pianta espositiva rispetto al pali e sostegni e numero di pali.

Assegnazione delle postazioni progettate ai titolari di autorizzazioni

L'assegnazione delle postazioni progettate è avvenuta in diverse fasi:

In primo luogo si è proceduto ad assegnare le postazioni relative ai fermi medio-piacevoli (superficie minore di 16mq), procedendo via per via, secondo quanto indicato dall'articolo 23, comma 4 del Piano generale degli impianti pubblicitari, con la precisazione che la ricelocazione si è svolta , per ogni singola via, procedendo per lesi stradali, a partire dal lato destro, nella direzione inversa al corrispondente senso di marcia, secondo l'ordine in cui gli impianti esistenti

ed autorizzati si sono trovati. Si precisa che gli impianti esistenti sul lato destro, che non hanno trovato collocazione di piazzette su tale lato, sono stati collocati sul lato sinistro, in coda rispetto agli impianti già collocati a sinistra; di conseguenza, gli impianti esistenti sul lato sinistro, che non hanno trovato collocazione di piazzette su tale lato, sono stati collocati sul lato destro, in coda rispetto agli impianti già collocati a destra.

Al termine di questa prima procedura, si sono redatte due liste; una contenente l'elenco dei titolari di autorizzazioni di fermi medio-piccoli a cui non si è potuto assegnare una posizione di piazzetta sulla via originariamente assegnata; l'altra contenente le strade con le posizioni di piazzette media-piccole rimaste libere.

Per dare un ordine ai posti da assegnare si è quindi proceduto a determinare una classificazione delle strade non ancora saturate, in due gruppi, in funzione di la loro diversa classe ed esposibilità commerciale, tenuto conto anche della distribuzione spontanea degli impianti pubblici privati determinatisi negli anni.

Si sono quindi assegnate le singole posizioni, affidando ad una graduatoria costituita dai titolari degli impianti da riciccare, ordinati in funzione del maggior numero di impianti rimasti esclusi dalla prima fase.

Analogamente a quanto fatto per i fermi medio-piccoli, si è proceduto all'assegnazione delle posizioni relative ai grandi fermi (superficie maggiore di 18ms), prima via per via e successivamente sulle risultante.

Per una dettagliata comprensione del lavoro svolto si rimanda alle tabelle allegate.

Il Funzionario Tecnico
Arch. Elena Pivato

ID via	NOME STRADA	classe
1	BORGOSATOLLO	II
2	CARRERA	II
3	CEPALOMIA	I
4	COLLESEATO	I
5	CORCHIO	II
6	DALMAZIA	I
7	DELLA BORNATA	I
8	DELLA MAGGIA	II
9	DELLA VOLTA	I
10	DELLE BETTOLE	III
11	DUCA ABRUZZI	I
12	FIORENTINI	I
13	FORO EDARIO	I
14	GATTI	I
15	LABIRINTO	I-II
16	LAMARMORA	I
17	LENATI	I
18	MALTA	I
19	MERISI	I-II
20	OZERDAN	I
21	ORZINUOVI	I-II
22	PESOLO	I-II
23	SAN ZENO	I-II
24	SANT'EUFEMIA	I-II
25	SERENISSIMA	I-II
26	TORRICELLA DI SOPRA	I
27	VALLECAMONICA	III
28	VALE VENEZIA	I
29	VOLTURNO	I

PROGETTI DI RIORDINO 2008 - DATI CENSIMENTO

968 rilevati	375 N R abusivi	221 C	cartelli
		9 F	Impianti per affissioni
593 autorizzati	156 non riordinati	14 E	Impianti su ponti, testate di edifici ecc.
		131 M	frecce, insegne, ecc.
593 autorizzati	437 riordinati	31 E	Impianti su ponti, testate di edifici ecc.
		12 T	posteri temporanei Metrobus
		113 M	frecce, insegne, ecc.

totale impianti per affissioni e pubblicità esterna permanenti rilevati	712	140	comunali
	572	privati	

BILANCIO stato di fatto / stato di progetto

CATEGORIA	IMPIANTI	TOTALE IMPIANTI		PICCOLI FORMATI		GRANDI FORMATI	
		RILEVATI	PROGETTATI	RILEVATI	PROGETTATI	RILEVATI	PROGETTATI
1.1	BORGOSANTOLO	12	9	5	0	3	4
1.1	CAPERNA	9	11	9	7	2	4
1.1	CEPAGNINA	4	13	4	13	9	4
1.1	COLLESEATO	9	25	3	29	20	3
1.1	CONICCHIO	10	13	10	13	13	3
1.1	DALMAZIA	22	18	13	11	2	0
1.1	DELLA BORNATA	9	16	9	16	7	0
1.1	DELLA MAGGIA	27	0	20	0	20	0
1.1	DELLA VOLTA	14	6	8	5	2	0
1.1	DELLE BETTOLE	9	23	9	23	20	5
1.1	DUCA ASAFUZZI	10	15	8	13	5	0
1.1	FIORENTIN	1	14	1	14	13	0
1.1	FORD 30450	10	9	6	6	6	7
1.1	GATTI	0	28	1	25	25	3
1.1	LABRINTO	48	9	42	9	33	4
1.1	LAVANTORVA	6	3	4	6	2	0
1.1	LONATE	0	3	1	5	0	0
1.1	MALTA	4	5	2	0	2	3
1.1	MERRSI	16	37	14	37	23	5
1.1	OSSERIAN	41	60	41	60	19	0
1.1	OCCHINUM	28	39	27	28	1	1
1.1	S. POLO	16	28	15	25	9	3
1.1	SAN ZENO	19	67	17	67	50	2
1.1	SANT'EUFENIA	12	47	11	45	34	1
1.1	SERENISSIMA	32	38	32	36	5	0
1.1	TORRICELLA DI SOPRA	7	18	7	18	11	0
1.1	VALLECANGIOLO	40	11	39	11	23	4
1.1	VALE VENEZIA	18	32	16	32	16	0
1.1	VOLTURNO	8	9	8	17	9	2
		437	630	381	584	213	45
		tot.		381	584	213	45
	coppi 1 fase	287	287	16	18	18	4
	restano dopo la 1 fase	94	297	38	28	28	0
	coppi 2 fase	34	54	12	12	12	0
	BILANCIO dopo la 2 fase			203			-10

1^ FASE - RICOLLOCAZIONE IMPIANTI STRADA PER STRADA

ditta coinvolta nella prima fase	numero di impianti ricollocati strada per strada																								
	1 - CAPRIERA	2 - CEALONIA	3 - COLEBATO	4 - CONOCHIO	5 - DAIMAZZA	6 - DELLA BORNATA	7 - DELLA VOLTA	8 - DELLE BETOLE	9 - DOGA VILUZZI	10 - FICHERTO	11 - FIRENTE	12 - GABRINTO	13 - LAMARONICA	14 - MESSI	15 - OBERGAN	16 - ORZINOWI	17 - POGO	18 - SAN ZENO	19 - SANT'EUFEMIA	20 - SERRONE	21 - TORSCELLA DI SOPRA	22 - VALLEGAVONICA	23 - VALE VENEZIA	24 - VOLTURNO	
ALPA Spa	7	8	5	6	1	2	39	8	1	7	15	4	103												
ASTREA SPA					1				1					1			2								
Autoparazioni Badia Snc																									
Candy Srl					1																				
Carminati allestimenti Srl	2																								
Cobra Pubblicità srl	1						1		1																
Cristofolini Sergio							1																		
Griffo Leonardo																									
Gruppo Cà Noa Srl																									
IGP Decaux spa	1	2																							
Ipsis spa						1																			
LEONMARKET SRL																									
Officina Benzoni di Benzoni e Zola																									
OMB Brescia spa																									
Progetto Blu Srl																									
Pubbli Città srl																									
PubbliDue Srl	2		1																						
PubbliEsse Studio srl	2		4	1																					
Pubblimetral di Bossini C.		1	1			2		1																	
PubbliStudio snc di Ramponi Luciano & C.	1							1																	
Pubbli di Magrini Riccardo	2	3	1	6	1	4	1																		
Publicentro Srl																									
Ricambi Trattori snc																									
Sirius Srl					1																				
StatioSistem																									
Visualcolor Srl																									
totali	7	4	9	10	11	8	6	9	8	1	9	4	14	41	27	16	17	11	32	7	14	16	8	287	

2^ FASE - RICOLLOCAZIONE IMPIANTI SU STRADE DIVERSE

strade di provenienza
degli impianti da
ricollocare

Ditte coinvolte nella seconda fase	numero impianti da ricollocare	
P.L.A. e Imprese locali	1	2
P.L.A. e Imprese locali	2	3
P.L.A. e Imprese locali	5	1
P.L.A. e Imprese locali	14	14
		29

strade con disponibilità di impianti

classe II omista	classe I	
22 - SAN VENUTO		
24 - SAN GEFEOVA		
26 - ATERI		
28 - DELLE BETTOLE		
29 - G.POLI		
30 - SPERONARA		
31 - CONCIO		
32 - ORUNIWA		
34 - OATI		
35 - COLLEGAMENTO		
36 - GERDAN		
38 - VALLE VENEZIA		
39 - FIORENTINI		
40 - TORRECELLA SOPRA		
41 - CLAVONA		
42 - LIGURI		
43 - VOLTRIPALIO		
44 - DELLA DORNUTA		
45 - FORGOCARO		
46 - DUCA DI BRUZZ		
47 - LAVARWORA		
		101
		297
33 - SAN GIORGIO IN ALDO	3	3
35 - PUGLIA BASSA	2	2
36 - PUGLIA ALTA	2	2
37 - PUGLIA MARE	1	1
38 - PUGLIA MARE	1	1
39 - PUGLIA MARE	1	1
40 - PUGLIA MARE	1	1
41 - PUGLIA MARE	1	1
42 - PUGLIA MARE	1	1
43 - PUGLIA MARE	1	1
44 - PUGLIA MARE	1	1
45 - PUGLIA MARE	1	1
46 - PUGLIA MARE	1	1
47 - PUGLIA MARE	1	1
48 - PUGLIA MARE	1	1
49 - PUGLIA MARE	1	1
50 - PUGLIA MARE	1	1
51 - PUGLIA MARE	1	1
52 - PUGLIA MARE	1	1
53 - PUGLIA MARE	1	1
54 - PUGLIA MARE	1	1
55 - PUGLIA MARE	1	1
56 - PUGLIA MARE	1	1
57 - PUGLIA MARE	1	1
58 - PUGLIA MARE	1	1
59 - PUGLIA MARE	1	1
60 - PUGLIA MARE	1	1
61 - PUGLIA MARE	1	1
62 - PUGLIA MARE	1	1
63 - PUGLIA MARE	1	1
64 - PUGLIA MARE	1	1
65 - PUGLIA MARE	1	1
66 - PUGLIA MARE	1	1
67 - PUGLIA MARE	1	1
68 - PUGLIA MARE	1	1
69 - PUGLIA MARE	1	1
70 - PUGLIA MARE	1	1
71 - PUGLIA MARE	1	1
72 - PUGLIA MARE	1	1
73 - PUGLIA MARE	1	1
74 - PUGLIA MARE	1	1
75 - PUGLIA MARE	1	1
76 - PUGLIA MARE	1	1
77 - PUGLIA MARE	1	1
78 - PUGLIA MARE	1	1
79 - PUGLIA MARE	1	1
80 - PUGLIA MARE	1	1
81 - PUGLIA MARE	1	1
82 - PUGLIA MARE	1	1
83 - PUGLIA MARE	1	1
84 - PUGLIA MARE	1	1
85 - PUGLIA MARE	1	1
86 - PUGLIA MARE	1	1
87 - PUGLIA MARE	1	1
88 - PUGLIA MARE	1	1
89 - PUGLIA MARE	1	1
90 - PUGLIA MARE	1	1
91 - PUGLIA MARE	1	1
92 - PUGLIA MARE	1	1
93 - PUGLIA MARE	1	1
94 - PUGLIA MARE	1	1
95 - PUGLIA MARE	1	1
96 - PUGLIA MARE	1	1
97 - PUGLIA MARE	1	1
98 - PUGLIA MARE	1	1
99 - PUGLIA MARE	1	1
100 - PUGLIA MARE	1	1
101 - PUGLIA MARE	1	1
102 - PUGLIA MARE	1	1
103 - PUGLIA MARE	1	1
104 - PUGLIA MARE	1	1
105 - PUGLIA MARE	1	1
106 - PUGLIA MARE	1	1
107 - PUGLIA MARE	1	1
108 - PUGLIA MARE	1	1
109 - PUGLIA MARE	1	1
110 - PUGLIA MARE	1	1
111 - PUGLIA MARE	1	1
112 - PUGLIA MARE	1	1
113 - PUGLIA MARE	1	1
114 - PUGLIA MARE	1	1
115 - PUGLIA MARE	1	1
116 - PUGLIA MARE	1	1
117 - PUGLIA MARE	1	1
118 - PUGLIA MARE	1	1
119 - PUGLIA MARE	1	1
120 - PUGLIA MARE	1	1
121 - PUGLIA MARE	1	1
122 - PUGLIA MARE	1	1
123 - PUGLIA MARE	1	1
124 - PUGLIA MARE	1	1
125 - PUGLIA MARE	1	1
126 - PUGLIA MARE	1	1
127 - PUGLIA MARE	1	1
128 - PUGLIA MARE	1	1
129 - PUGLIA MARE	1	1
130 - PUGLIA MARE	1	1
131 - PUGLIA MARE	1	1
132 - PUGLIA MARE	1	1
133 - PUGLIA MARE	1	1
134 - PUGLIA MARE	1	1
135 - PUGLIA MARE	1	1
136 - PUGLIA MARE	1	1
137 - PUGLIA MARE	1	1
138 - PUGLIA MARE	1	1
139 - PUGLIA MARE	1	1
140 - PUGLIA MARE	1	1
141 - PUGLIA MARE	1	1
142 - PUGLIA MARE	1	1
143 - PUGLIA MARE	1	1
144 - PUGLIA MARE	1	1
145 - PUGLIA MARE	1	1
146 - PUGLIA MARE	1	1
147 - PUGLIA MARE	1	1
148 - PUGLIA MARE	1	1
149 - PUGLIA MARE	1	1
150 - PUGLIA MARE	1	1
151 - PUGLIA MARE	1	1
152 - PUGLIA MARE	1	1
153 - PUGLIA MARE	1	1
154 - PUGLIA MARE	1	1
155 - PUGLIA MARE	1	1
156 - PUGLIA MARE	1	1
157 - PUGLIA MARE	1	1
158 - PUGLIA MARE	1	1
159 - PUGLIA MARE	1	1
160 - PUGLIA MARE	1	1
161 - PUGLIA MARE	1	1
162 - PUGLIA MARE	1	1
163 - PUGLIA MARE	1	1
164 - PUGLIA MARE	1	1
165 - PUGLIA MARE	1	1
166 - PUGLIA MARE	1	1
167 - PUGLIA MARE	1	1
168 - PUGLIA MARE	1	1
169 - PUGLIA MARE	1	1
170 - PUGLIA MARE	1	1
171 - PUGLIA MARE	1	1
172 - PUGLIA MARE	1	1
173 - PUGLIA MARE	1	1
174 - PUGLIA MARE	1	1
175 - PUGLIA MARE	1	1
176 - PUGLIA MARE	1	1
177 - PUGLIA MARE	1	1
178 - PUGLIA MARE	1	1
179 - PUGLIA MARE	1	1
180 - PUGLIA MARE	1	1
181 - PUGLIA MARE	1	1
182 - PUGLIA MARE	1	1
183 - PUGLIA MARE	1	1
184 - PUGLIA MARE	1	1
185 - PUGLIA MARE	1	1
186 - PUGLIA MARE	1	1
187 - PUGLIA MARE	1	1
188 - PUGLIA MARE	1	1
189 - PUGLIA MARE	1	1
190 - PUGLIA MARE	1	1
191 - PUGLIA MARE	1	1
192 - PUGLIA MARE	1	1
193 - PUGLIA MARE	1	1
194 - PUGLIA MARE	1	1
195 - PUGLIA MARE	1	1
196 - PUGLIA MARE	1	1
197 - PUGLIA MARE	1	1
198 - PUGLIA MARE	1	1
199 - PUGLIA MARE	1	1
200 - PUGLIA MARE	1	1
201 - PUGLIA MARE	1	1
202 - PUGLIA MARE	1	1
203 - PUGLIA MARE	1	1
204 - PUGLIA MARE	1	1
205 - PUGLIA MARE	1	1
206 - PUGLIA MARE	1	1
207 - PUGLIA MARE	1	1
208 - PUGLIA MARE	1	1
209 - PUGLIA MARE	1	1
210 - PUGLIA MARE	1	1
211 - PUGLIA MARE	1	1
212 - PUGLIA MARE	1	1
213 - PUGLIA MARE	1	1
214 - PUGLIA MARE	1	1
215 - PUGLIA MARE	1	1
216 - PUGLIA MARE	1	1
217 - PUGLIA MARE	1	1
218 - PUGLIA MARE	1	1
219 - PUGLIA MARE	1	1
220 - PUGLIA MARE	1	1
221 - PUGLIA MARE	1	1
222 - PUGLIA MARE	1	1
223 - PUGLIA MARE	1	1
224 - PUGLIA MARE	1	1
225 - PUGLIA MARE	1	1
226 - PUGLIA MARE	1	1
227 - PUGLIA MARE	1	1
228 - PUGLIA MARE	1	1
229 - PUGLIA MARE	1	1
230 - PUGLIA MARE	1	1
231 - PUGLIA MARE	1	1
232 - PUGLIA MARE	1	1
233 - PUGLIA MARE	1	1
234 - PUGLIA MARE	1	1
235 - PUGLIA MARE	1	1
236 - PUGLIA MARE	1	1
237 - PUGLIA MARE	1	1
238 - PUGLIA MARE	1	1
239 - PUGLIA MARE	1	1
240 - PUGLIA MARE	1	1
241 - PUGLIA MARE	1	1
242 - PUGLIA MARE	1	1
243 - PUGLIA MARE	1	1
244 - PUGLIA MARE	1	1
245 - PUGLIA MARE	1	1
246 - PUGLIA MARE	1	1
247 - PUGLIA MARE	1	1
248 - PUGLIA MARE	1	1
249 - PUGLIA MARE	1	1
250 - PUGLIA MARE	1	1
251 - PUGLIA MARE	1	1
252 - PUGLIA MARE	1	1
253 - PUGLIA MARE	1	1
254 - PUGLIA MARE	1	1
255 - PUGLIA MARE	1	1
256 - PUGLIA MARE	1	1
257 - PUGLIA MARE	1	1
258 - PUGLIA MARE	1	1
259 - PUGLIA MARE	1	1
260 - PUGLIA MARE	1	1
261 - PUGLIA MARE	1	1
262 - PUGLIA MARE	1	1
263 - PUGLIA MARE	1	1
264 - PUGLIA MARE	1	1
265 - PUGLIA MARE	1	1
266 - PUGLIA MARE	1	1
267 - PUGLIA MARE	1	1
268 - PUGLIA MARE	1	1
269 - PUGLIA MARE	1	1
270 - PUGLIA MARE	1	1
271 - PUGLIA MARE	1	1
272 - PUGLIA MARE	1	1
273 - PUGLIA MARE	1	1
274 - PUGLIA MARE	1	1
275 - PUGLIA MARE	1	1
276 - PUGLIA MARE	1	1
277 - PUGLIA MARE	1	1
278 - PUGLIA MARE	1	1
279 - PUGLIA MARE	1	1
280 - PUGLIA MARE	1	1
281 - PUGLIA MARE	1	1
282 - PUGLIA MARE	1	1
283 - PUGLIA MARE	1	1
284 - PUGLIA MARE	1	1
285 - PUGLIA MARE	1	1
286 - PUGLIA MARE	1	1
287 - PUGLIA MARE	1	1
288 - PUGLIA MARE	1	1
289 - PUGLIA MARE	1	1
290 - PUGLIA MARE	1	1
291 - PUGLIA MARE	1	1
292 - PUGLIA MARE	1	1
293 - PUGLIA MARE	1	1
294 - PUGLIA MARE	1	1
295 - PUGLIA MARE	1	1
296 - PUGLIA MARE	1	1
297 - PUGLIA MARE	1	1
298 - PUGLIA MARE	1	1
299 - PUGLIA MARE	1	1
300 - PUGLIA MARE	1	1
301 - PUGLIA MARE	1	1
302 - PUGLIA MARE	1	1
303 - PUGLIA MARE	1	1
304 - PUGLIA MARE	1	1
305 - PUGLIA MARE	1	1
306 - PUGLIA MARE	1	1
307 - PUGLIA MARE	1	1
308 - PUGLIA MARE	1	1
309 - PUGLIA MARE	1	1
310 - PUGLIA MARE	1	1
311 - PUGLIA MARE	1	1
312 - PUGLIA MARE	1	1
313 - PUGLIA MARE	1	1
314 - PUGLIA MARE	1	1
315 - PUGLIA MARE	1	1
316 - PUGLIA MARE	1	1
317 - PUGLIA MARE	1	1
318 - PUGLIA MARE	1	1
319 - PUGLIA MARE	1	1
320 - PUGLIA MARE	1	1
321 - PUGLIA MARE	1	1
322 - PUGLIA MARE	1	1
323 - PUGLIA MARE	1	1
324 - PUGLIA MARE	1	1
325 - PUGLIA MARE	1	1
326 - PUGLIA MARE	1	1
327 - PUGLIA MARE	1	1
328 - PUGLIA MARE	1	1
329 - PUGLIA MARE	1	1
330 - PUGLIA MARE	1	1
331 - PUGLIA MARE	1	1
332 - PUGLIA MARE	1	1
333 - PUGLIA MARE	1	1
334 - PUGLIA MARE	1	1
335 - PUGLIA MARE	1	1
336 - PUGLIA MARE	1	1
337 - PUGLIA MARE	1	1
338 - PUGLIA MARE	1	1
339 - PUGLIA MARE	1	1
340 - PUGLIA MARE	1	1
341 - PUGLIA MARE	1	1
342 - PUGLIA MARE	1	1
343 - PUGLIA MARE	1	1
344 - PUGLIA MARE	1	1
345 - PUGLIA MARE	1	1
346 - PUGLIA MARE	1	1
347 - PUGLIA MARE	1	1
348 - PUGLIA MARE	1	1
349 - PUGLIA MARE</		

3^ FASE - RICOLLOCAZIONE GRANDI FORMATI STRADA PER STRADA

Nome	ID via/propr.					Totale
	01	12	15	18	24	
AIPA	2					2
CARMINATI	2					2
PUBBLIESSE				2	1	3
PUBLIX				1	1	2
PUBLICENTRO			2			2
VIACOM	5		2			7
GRANDE MATERIALE	7	2	3	2	1	13

4° FASE - RICOLLOCAZIONE GRANDI FORMATI SU STRADE DIVERSE

strade di provenienza degli impianti da ricollocare

Ditta e/o voto nella fase 4	numero impianti da ricollocare	percentuale	strade con disponibilità di impianti		TOT
			Verificate	Eraccate	
12 P. Deasus	1	2%	1	1	2,63
Pubblix ct Nettuno Riccardo	1	2%	1	2	1,05
Pubblicitario		0%	1	2	1,05
Viacom		0%	2	2	1,06
Cover Channel		0%	1	1	0,53
Pubbliche stazioni eti		0%	1	1	0,53
Aipa spa	2	7%	6	4	13,16
TOT	4	22%	17	14	20,00
numero impianti assegnati			3	2	5
numero postazioni ancora libere dopo la fase 4			0	0	0
			0	0	0

PROGETTI DI RIORDINO 2008 - DITTE COINVOLTE

22	Clear Channel		1			
23	Gruppo Cá Noa Srl		1	1		
24	LEONMARKET SRL		1	1		
25	OFFICINA BENZONI DI BENZONI E ZOLA		1	1		
26	Progetto Blu Srl		1	1		
27	Ricambi Trattori snc		1	1		
28	Sirius Srl		1	1		
29	Static/Stem		1	1		
30	Car Sound System snc		1	1		
31	Gardan Ferdinando		1	1		
32	Gruppo Masserdotti spa		1	1		
33	TIESSE Robot spa		1	1		
		437	287	94	18	26
						18

PROGETTI DI RIORDINO 2008 - DITTE COINVOLTE

Ditte coinvolte nel riordino	num impianti	1 fase	2 fase	3 fase	4 fase	deficit
1 AIPA SpA	140	103	10	2	12	-12
2 Pubblix di Magnini Riccardo	80	47	26	2	1	-1
3 Pubbliesse Studio srl	42	24	14	3	1	
4 IGP Decaux spa	31	26			2	-3
5 Pubbliue Srl	26	15	10			
6 Cibra Pubblicità srl	24	9	10			
7 Carminati allestimenti Srl	20	18		2		
8 Ipas spa	15	3	7			
9 VIACOM	9			7	1	-1
10 Pubbli Città srl	8	9				
11 Pubblimetal di Bossini C.	8	9				
12 Publicentro Srl	6	1		2	1	-1
13 Pubblistudio snc di Rampini Luciano & C.	3	3				
14 Agazzi Giuseppe	2		2			
15 ASTREA SPA	2	2				
16 Grafica Leonardo	2	1	1			
17 OMB Brescia spa	2	2				
18 Visualcolor Srl	2	2				
19 Autoriparazioni Badia Snc	1	1				
20 Candy Srl	1	1				
21 Cristofolini Sergio	1	1				