

COMUNE DI BRESCIA

Determinazione dirigenziale

Determ. n. 47 - 15.1.2008 N. 1723 P.G.

OGGETTO: Settore Sportelli dell'Edilizia e delle Imprese
Approvazione dei progetti di riordino degli impianti pubblicitari esistenti ai sensi dell'art. 33 del Piano generale degli impianti pubblicitari.

Il Responsabile del Settore
Sportelli dell'Edilizia e delle Imprese

Premesso:

- che con deliberazione del Consiglio comunale in data 10.2.2006 n. 47 è stato approvato il Piano generale degli impianti pubblicitari;
- che il Piano costituisce strumento di pianificazione finalizzato alla definizione tipologica degli impianti per la pubblicità esterna e per le affissioni, nonché alla definizione dei criteri di localizzazione degli stessi sul territorio comunale;
- che con deliberazione del Consiglio comunale in data 26.1.2007 n. 18 è stato modificato l'art. 43 del Piano che definisce le modalità operative per la riorganizzazione degli impianti pubblicitari sulle strade comunali;
- che con deliberazione del Consiglio comunale in data 20.12.2007 n. 306/46672 P.G. è stato modificato il Piano con riferimento ai seguenti aspetti:
 - maggiore e più dettagliata descrizione delle caratteristiche che contraddistinguono le strade appartenenti alle diverse classi e che determinano la loro diversa vocazione ad accogliere gli impianti permanenti, con riferimento più all'orientamento rispetto alla carreggiata che alla tipologia degli impianti;
 - precisazioni del criterio localizzativo degli impianti pubblicitari temporanei;
 - eliminazione di articoli a contenuto pleonastico e ripetitivo;

- aggiornamento dei requisiti geometrico-dimensionali dei mezzi ed impianti pubblicitari;
- integrazione della definizione di elementi pubblicitari per l'arredo urbano;
- adeguamento della tabella delle distanze dai vari elementi stradali;
- previsione di nuovi formati per la pubblicità permanente;

Dato atto:

- che, in applicazione dell'attuale art. 33 del Piano (ex art. 43) gli uffici hanno sviluppato progetti di riordino degli impianti pubblicitari per affissioni e per pubblicità permanente esistenti, con esclusione di quelli collocati su pareti di edifici in ragione della loro peculiarità, di quelli non "in vista" alla strada, di quelli collocati oltre 15 m. dalla carreggiata stradale;
- che le vie oggetto di riordino (complessivamente n. 29 vie), tratte dagli elenchi di cui all'art. 6.1 e 6.2 del Piano, sono state individuate secondo il criterio di maggiore significatività commerciale, di importanza sotto il profilo viabilistico e di maggiore presenza di impianti, escludendo le vie attualmente oggetto di riqualificazione con presenza di cantieri rilevanti;
- che si è tenuto conto preliminarmente dell'opportunità di dare la priorità nella ricollocazione agli impianti di grande formato (uguali o maggiori di 18 mq.) esistenti, in relazione al loro più difficile inserimento sul territorio;
- che il riordino è avvenuto secondo i criteri e le modalità procedurali indicati nel predetto art. 33 e meglio specificati nella relazione tecnica in atti;
- che il riordino ha definito, in funzione delle caratteristiche dei luoghi, i formati degli impianti con prevalenza di previsioni di formati medio-piccoli;
- che nel riordino si è tenuto conto solo degli impianti muniti di autorizzazione, con esclusione degli impianti che, a seguito di avvio di procedimento, non hanno dimostrato il possesso di alcun provvedimento autorizzatorio;
- che quota parte delle postazioni rimaste libere verranno assegnate ad AIPA Spa in relazione alla programmazione di collocazione nuovi impianti nell'anno 2008 da parte della stessa AIPA Spa, come previsto nella convenzione stipulata in data 21.12.2007;

- che le postazioni progettate via per via esauriscono e saturano la potenzialità di installazione di impianti pubblicitari per affissioni e per pubblicità permanente infissi al suolo;
- che pertanto, nelle vie sopraelencate oggetto di riordino, non potranno essere accolte domande di installazione di impianti al di fuori delle postazioni e assegnazioni previste nei progetti oggetto del presente provvedimento;

Visti:

- la relazione tecnica allegata;
- gli elaborati grafici e le tabelle in atti, contenenti la progettazione delle posizioni disponibili ed indicanti i formati e l'orientamento rispetto alla carreggiata, con riguardo alle predette vie;
- le tabelle, in atti, contenenti l'individuazione dei soggetti assegnatari e le relative posizioni, con l'indicazione delle specifiche tipologiche, geometriche e strutturali;

Visto l'art. 76 dello Statuto del Comune;

d e t e r m i n a

- a) di approvare i progetti di riordino degli impianti pubblicitari esistenti ai sensi dell'art. 33 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, come da relazione tecnica allegata;
- b) di approvare gli elaborati grafici, in atti, contenenti le tavole di progetto delle postazioni conformi al Piano ed indicanti i formati e l'orientamento rispetto alla carreggiata, con riguardo alle vie Borgosatollo, Caprera, Cefalonia, Collebeato, Conicchio, Dalmazia, Della Bornata, DellaMaggia, Della Volta, Delle Bettole, Duca degli Abruzzi, Fiorentini, Foro Boario, Gatti, Labirinto, Lamarmora, Lonati, Malta, Merisi, Oberdan, Orzinuovi, S.Polo, S.Zeno, S.Eufemia, Serenissima, Torricella di Sopra, Vallecamonica, Viale Venezia e Volturmo;
- c) di approvare le tabelle, in atti, contenenti l'individuazione dei soggetti assegnatari e le relative posizioni, con l'indicazione delle specifiche tipologiche, geometriche e strutturali, nonché contenenti le postazioni rimaste libere;

- d) di dare atto che con successivi provvedimenti verranno autorizzati d'ufficio i singoli impianti nelle posizioni assegnate di cui al punto c);
- e) di dare comunicazione della presente determinazione mediante elenco ai Capigruppo consiliari e di metterla a disposizione dei Consiglieri presso la Segreteria Generale;
- f) di comunicarla alla Giunta comunale.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
F.to arch. Antonio Piovani

Pc*Ld*

COMUNE DI BRESCIA
ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE
DIRIGENZIALE IN DATA 15.1.2008
N. 47/P.G. 1723



COMUNE DI BRESCIA
SETTORE SPICCIELLI
DELL'EDILIZIA
E DELLE IMPRESE

Gennaio 2008

PROGETTI DI RIORNINO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI - RELAZIONE TECNICA

Il Piano Generale per gli Impianti Pubblicitari è uno strumento di pianificazione finalizzato alla definizione topologica dei mezzi, degli impianti per la pubblicità esterna e per le affissioni ed alla definizione dei criteri di localizzazione degli stessi sul territorio comunale.

Il Piano è stato approvato il 10.02.2005, successivamente emendato in data 28.04.07 (norme transitorie) ed infine aggiornato in data 20.12.2007 (modifiche a vari articoli).

L'Ufficio Pubblicità del Settore Spiccielli dell'Edilizia e delle Imprese, in attuazione dell'art. 33 del Piano stesso, ha redatto un progetto di riordino degli impianti pubblicitari esistenti, distinto per ambiti territoriali, che prevede una proiezione puntuale delle posizioni in cui poter ricollocare gli impianti esistenti ed autorizzati negli ultimi vent'anni, nel rispetto della normativa vigente.

A tal fine, come previsto dalle norme transitorie suddette, si è proceduto, per un anno, ad una sospensione del rilascio dei provvedimenti relativi agli impianti per le affissioni e per la pubblicità permanente.

Il censimento degli impianti pubblicitari esistenti

Il censimento è consistito nella rilevazione degli impianti pubblicitari esistenti lungo 29 vie cittadine, scelte secondo il criterio di maggiore importanza sotto il profilo viabilistico e con una presenza di impianti pubblicitari, specialmente di proprietà privata, escludendo le strade attualmente in corso di riqualificazione e pertanto interessate da consistenti lavori di riassetto stradale.

Tali vie coprono circa il 60% dell'implosistica pubblicitaria di proprietà privata ed il 15% del totale comunale presenti sul territorio;

Per ognuna delle vie individuate, si è provveduto, tramite fotografie, video e strumenti di misurazione alla rilevazione di:

- Posizione, tipologia e contenuto del messaggio pubblicitario, relativamente agli impianti pubblicitari esistenti per la pubblicità (colà permanente (cartelli e pannelli murali, pubblici e privati) e per le affissioni (poster, standard e tabelle murali, pubblici e privati)
- Segnaletica stradale (segnali di pericolo di indicazione, impianti semaforici, ecc.), significativi ai fini della determinazione delle distanze ammissibili per le postazioni di progetto
- Altri elementi significativi di ingombro (mezzi pubblicitari, edicole, alberi, cassonetti dei rifiuti, pensiline e paline autobus, pali tecnologici, cabine telefoniche)

Verifica di legittimità e atti conseguenti

Tramite opportune verifiche di ufficio, si è provveduto alla verifica della legittimità degli impianti pubblicitari rilevati sotto il profilo autorizzatorio.

A carico dei titolari di impianti risultati privi di autorizzazione sono stati avviati i procedimenti sanzionatori nei termini di legge.

Gli impianti risultati legittimi, sono stati classificati per tipologia e suddivisi in due gruppi:

Il primo, include gli impianti oggetto di ricollocazione, che sono:

- Impianti per affissione di manifesti (poster, standard e tabelle murali, pubblici e privati), individuati in tabella con la sigla F
- Impianti per la pubblicità permanente (solo cartelli su palo, pubblici e privati), individuati in tabella con la sigla G

Il secondo, include tutti quelli non oggetto di ricollocazione, che sono:

- Impianti pubblicitari posti oltre i 95 metri dal filo stradale o non in vista delle strade in oggetto, pannelli permanenti su testate di edifici e su ponti; tutti individuati in tabella con la sigla E
- mezzi pubblicitari (presegnes, segnali turistici di territorio, insegne, taccuina circoscrizionali, elementi di arredo urbano, ecc.), individuati in tabella con la sigla M
- Impianti pubblicitari temporanei (nel caso in esame si tratta del poster per affissione, temporaneamente installati sui cantieri del Metrobus) individuati in tabella con la sigla T

Pregelazione delle postazioni

La progettazione delle postazioni per gli impianti pubblicitari oggetto del presente ordinio si è sviluppata per ogni singola via, con i seguenti obiettivi:

1. Individuazione dei luoghi di progetto

per l'individuazione dei luoghi idonei all'installazione degli impianti pubblicitari si è tenuto conto dei seguenti vincoli:

- le categorie stradali e le velocità di percorrenza veicolare ai sensi del Codice della Strada
- le due classi di strade individuate dal Piano generale impianti pubblicitari

- le zone individuate dal Piano generale impianti pubblicitari
- la distanza dagli elementi stradali significativi e da altri impianti pubblicitari
- la diversa articolazione delle sezioni stradali (presenza o meno di marciapiedi, aiuole, scarpate, piste ciclo-pedonali, ecc.)
- la presenza di altri elementi di ingombro (alberi, mezzi pubblicitari, edicole, cassonetti dei rifiuti, parafine e palme autobus, pali tecnologici, cabine telefoniche)
- il contesto urbano e ambientale
- le limitazioni ed i divieti di cui agli articoli 29 e 30 del Piano generale impianti pubblicitari

2. Progettazione delle postazioni e scelta dell'aspetto geomorfico-strutturale degli impianti pubblicitari

Una volta individuate le aree di progetto, sono state localizzate puntualmente le postazioni di ogni singolo impianto e decisi i relativi aspetti geomorfico-strutturali, prediligendo la collocazione dissequenziale omogenea, nel rispetto delle finalità e delle norme del piano.

Al fine di descrivere sinteticamente le scelte fatte, ogni postazione, oltre ad essere stata risultata graficamente sulle tavole di progetto, è stata contrassegnata da una targhetta, contenente:

- il numero identificativo della via in oggetto
- il lato della via (destra o sinistra, secondo i criteri toponomastici)
- Numero progressivo della postazione (secondo le modalità di cui all'art. 33 del Piano)
- Dimensione della plancia espositiva (sigle D02, D04, D06, D08, D10, D24, etc. precisamente descritte nell'allegato E del Piano generale impianti pubblicitari).
- Orientamento della plancia espositiva (verticale o orizzontale)
- Numero di facce interessate dal messaggio (monofacciale o bifacciale)
- Orientamento della plancia espositiva rispetto all'asse stradale (parallelamente o perpendicolarmente)
- Postionamento della plancia espositiva rispetto al polo di sostegno e numero di pali.

Assegnazione delle postazioni progettate ai cicli di autorizzazioni

L'assegnazione delle postazioni progettate è avvenuta in diverse fasi:

In primo luogo si è proceduto ad assegnare le postazioni relative ai formati medio-piccoli (superficie minore di 18mq), procedendo via per via, secondo quanto indicato dall'articolo 23, comma 4 del Piano generale degli impianti pubblicitari, con la precisazione che la ricollocazione si è svolta, per ogni singola via, procedendo per lati stradali, a partire dal lato destro, nella direzione inversa al corrispondente senso di marcia, secondo l'ordine in cui gli impianti esistenti

ed autorizzati si sono trovati. Si precisa che gli impianti esistenti sul lato destro, che non hanno trovato collocazione di progetto su tale lato, sono stati collocati sul lato sinistro, in coda rispetto agli impianti già collocati a sinistra; di conseguenza, gli impianti esistenti sul lato sinistro, che non hanno trovato collocazione di progetto su tale lato, sono stati collocati sul lato destro, in coda rispetto agli impianti già collocati a destra.

Al termine di questa prima procedura, si sono redatte due liste; una contenente l'elenco dei titolari di autorizzazioni di formati medio-piccoli a cui non si è potuto assegnare una postazione di progetto sulla via originariamente ecceduta; l'altra contenente le strade con le postazioni di progetto medio piccole rimaste libere.

Per dare un ordine ai posti da assegnare si è quindi proceduto a determinare una classificazione delle strade non ancora saturate, in due gruppi, in funzione della loro diversa classe ed appetibilità commerciale, tenuto conto anche della distribuzione spontanea degli impianti pubblicitari privati determinatasi negli anni.

Si sono quindi assegnate le singole postazioni, attingendo ad una graduatoria costituita dai titolari degli impianti da ricollocare, ordinati in funzione del maggior numero di impianti rimasti esclusi dalla prima fase.

Analogamente a quanto fatto per i formati medio-piccoli, si è proceduto all'assegnazione delle postazioni relative ai grandi formati (superficie maggiore di 18mq), prima via per via e successivamente sulle risultanze.

Per una dettagliata comprensione del lavoro svolto si rimanda alle tabelle allegate.

Il Funzionario Tecnico
Arch. Elena Fivato

PROGETTI DI RORDINO 2004 - ELENCO STRADE

ID via	NOME STRADA	classe
1	BORDESATOLLO	III
2	CARRERA	III
3	CEFALONIA	I
4	COLLEBEATO	I
5	CORSOCHIO	III
6	DALMAZIA	I
7	DELLA BORNATA	I
8	DELLA MACERIA	III
9	DELLA VOLTA	I
10	DELLE BETTOLE	III
11	DUGA ABRUZZI	I
12	FIorentINI	I
13	FORO EDARIO	I
14	GATTI	I
15	LABIRINTO	I - II
16	LAMARMORA	I
17	LONATI	I
18	MALTA	I
19	MERISI	I - II
20	OBERDAN	I
21	ORZINUOVI	I - II
22	SPALO	I-II
23	SAN ZENO	I - II
24	SANT'EUSEMIA	I - II
25	SERENISSIMA	I - II
26	TORRIGELLA DI SOPRA	I
27	VALLECAMONDA	III
28	VIALE VENEZIA	I
29	VOLTURRO	I

PROGETTI DI RIORDINO 2008 - DATI CENSIMENTO

968 rilevati	375 N V R abusivi	156 non riordinati	221 C	cartelli
			9 F	impianti per affissioni
	593 A autorizzati	437 riordinati	14 E	impianti su ponti, testate di edifici ecc.
			131 M	freccé, insegne, ecc.
			31 E	impianti su ponti, testate di edifici ecc.
			12 T	poster temporanei Metrobus
			113 M	freccé, insegne, ecc.
totale impianti per affissioni e pubblicità esterna permanenti rilevati		712	140	comunali
			572	privati

BILANCIO stato di fatto / stato di progetto

ID	Nome	TOTALE IMPIANTI		PICCOLI FORMATI		GRANDI FORMATI	
		IMPIANTI RILEVATI	POSTAZIONI PROGETTATE	IMPIANTI RILEVATI	POSTAZIONI PROGETTATE	IMPIANTI RILEVATI	POSTAZIONI PROGETTATE
1	BOGGASOLO	12	0	8	0	4	0
2	CARPIA	4	11	9	7	0	4
3	DEVALONIA	4	13	4	13	0	0
4	COLLEFATO	9	28	9	29	0	0
5	CONICCHIO	10	13	10	13	0	0
6	DALPAZZA	22	18	13	11	9	7
7	DELLA BORNATA	9	16	9	16	0	0
8	DELLA LAGGIA	27	0	20	0	7	-7
9	DELLA VOLTA	14	6	8	5	6	-6
10	DELLE BETTOLE	9	29	9	29	0	0
11	DUCA ASSUZZI	10	15	8	13	2	0
12	FIORENTIN	1	14	1	14	0	0
13	FORO SOGARIO	10	9	0	6	10	-7
14	GATTI	0	28	0	25	0	3
15	LABENTO	48	9	42	9	4	-4
16	LARANZOFÀ	8	13	4	6	4	7
17	LONATI	0	9	0	9	0	0
18	MALTA	4	5	0	0	4	5
19	MERISI	16	37	14	37	2	-2
20	OSERDAN	41	60	41	60	0	0
21	OSZIMEDVA	28	36	27	28	1	8
22	S. POLO	18	28	18	25	0	3
23	SAN ZENO	19	57	17	57	2	-2
24	SANT'UFFEDIA	12	47	11	45	1	2
25	SERENISSIMA	32	38	32	38	0	0
26	TORRICELLA DI SOPRA	7	18	7	18	0	0
27	VALLECAVONICA	40	11	38	11	2	-4
28	VALE VENEZIA	18	32	18	32	0	0
29	VOLTURNO	8	19	8	17	0	2
Tot		437	630	381	584	58	-40
coppie 1 fase				287	287	18	18
restano dopo 1a 1 fase				94	297	38	29
coppie 2 fase				34	84	0	0
BILANCIO dopo 1a 2 fase					203	-18	-10

1ª FASE - RICOLOCAZIONE IMPIANTI STRADA PER STRADA

ditte coinvolte nella prima fase	numero impianti ricollocati strada per strada																									103
	2 - CAPRERA	3 - CEPALONIA	4 - COLLEBEATO	5 - CONIOCHIO	6 - DALMAZZA	7 - DELLA BORNATA	8 - DELLA VOLTA	9 - DELLE BETTOLE	10 - DI CA' MIRIZZI	11 - FIORENTI	12 - LABRINTO	13 - LASARNOVA	14 - MERSI	15 - OBERGAN	16 - ORZINUOVI	17 - S. POLO	18 - SAN ZEVO	19 - SANTEUFEMA	20 - SERENOBELLA	21 - TORRELLA DI SOPRA	22 - VALLOCCHONICA	23 - VALE VENEZIA	24 - VOLTURNO			
ALPA Spa			7			8	5																			
ASTREA SPA																										
Autoparazioni Badia Snc																										
Candy Srl																										
Carninati allestimenti Srl																										
Cibra Pubblicità srl																										
Cristofolini Sergio																										
Grafica Leonardo																										
Gruppo Ca Noa Srl																										
IGP Decaux spa			1	2																						
ipass spa																										
LEONMARKET SRL																										
Officina Benzoni di Benzoni e Zola																										
OMB Brescia spa																										
Progetto Blu Srl																										
Pubbli Città srl																										
Pubbliques Srl			2																							
Publishess Studio srl																										
Publishmetati di Bossini C.																										
Pubblistudio snc di Rampini Luciano & C.			1																							
Pubblix di Magrini Riccardo			2	3																						
Publishentro Srl																										
Ricambi Trattori snc																										
Sirius Srl																										
StativSystem																										
Visualcolor Srl																										
totali	7	4	9	10	14	9	6	9	8	1	9	4	14	41	27	18	17	14	32	7	14	16	8	287		

3ª FASE - RICOLLOCAZIONE GRANDI FORMATI STRADA PER STRADA

	ID VIE PROG.								Totale
	8	10	13	16	18	21	24	24	
DIME									
ALPA		2							2
CARMINATI	2								2
PUBBLIESSE					2			1	3
PUBBLIX			1			1			2
PUBLICENTRO			2						2
VIACOM	5			2					7
non impiantati	7	2	3	2	2	1	1	1	18

PROGETTI DI RIORDINO 2008 - DITTE COINVOLTE

22	Clear Channel	1				1
23	Gruppo Cà Noa Srl	1	1			
24	LEONMARKET SRL	1	1			
25	OFFICINA BENZONI DI BENZONI E ZOLA	1	1			
26	Progetto Blu Srl	1	1			
27	Ricambi Trattori snc	1	1			
28	Sirius Srl	1	1			
29	Static/Stem	1	1			
30	Car Sound System snc	1		1		
31	Gardan Ferdinando	1		1		
32	Gruppo Masserdotti spa	1		1		
33	TIESSE Robot spa	1		1		
		437	297	94	18	20
						35
						-18

PROGETTI DI RIORDINO 2008 - DITTE COINVOLTE

	Ditte coinvolte nel riordino	num impianti	1 fase	2 fase	3 fase	4 fase	deficit
1	AIPA Spa	140	103	10	2	12	12
2	Pubblix di Magrini Riccardo	80	47	28	2	1	1
3	Pubbliesse Studio srl	42	24	14	3	1	
4	IGP Decaux spa	31	26			2	3
5	Pubblidue Srl	28	15	10			
6	Cibra Pubblicità srl	24	9	18			
7	Carminati allestimenti Srl	20	18		2		
8	lpas spa	15	8	7			
9	VIACOM	9			7	1	1
10	Pubbli Città srl	9	9				
11	Pubblimetal di Bossini C.	9	8				
12	Publicentro Srl	8	1		2	1	1
13	Pubblistudio snc di Rampini Luciano & C.	3	3				
14	Agazzi Giuseppe	3		3			
15	ASTREA SPA	2	2				
16	Grafica Leonardo	2	1	1			
17	OMB Brescia spa	2	2				
18	Visualcolor Srl	2	2				
19	Autoriparazioni Badia Snc	1	1				
20	Candy Srl	1	1				
21	Cristofolini Sergio	1	1				