



COMUNE DI BRESCIA
SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTA'

OGGETTO: DUC Brescia. Distretto urbano del Commercio.
Estensione ambito territoriale d'interesse: prospettive di crescita.

Dalla relazione ad oggetto "DUC Brescia. Distretto urbano del Commercio. Obiettivi e prospettive di crescita del nuovo ambito territoriale del DUC Brescia. Distretto urbano del Commercio" è emersa la necessità di aggiornare i confini del DUC Brescia, così come precedentemente delineati a seguito della ricognizione avviata da Regione Lombardia con proprio Decreto n. 10612 in data 18.07.2019.

Lo studio realizzato ha, infatti, ampliato l'analisi dei dati e le verifiche puntuali ad un ambito territoriale più esteso rispetto al distretto in essere, allo scopo di evidenziare i punti di forza e di criticità che avrebbero potuto risultare determinati in fase di definizione delle strategie di promozione dello stesso, presentandosi come valore o criticità aventi capacità osmotiche d'influenza al suo interno.

Lo stesso ha altresì inteso fotografare il distretto, dividendolo in ambiti più circoscritti che sono stati disegnati evidenziando le vocazioni gestionali degli stessi. Ciò al fine di fornire dati utili alla futura pianificazione di azioni e progetti di sua promozione.

Dall'esame dei dati è emersa una sostanziale tenuta negli anni del grado di competitività del distretto (con un lieve calo della percentuale di sfritto rispetto all'originale dato di partenza ante DUC) e della sua capacità di riconversione verso nuove forme imprenditoriali in risposta alle più recenti modifiche della domanda (attività di somministrazione, attività artigianali artistiche, ecc.), in contrasto ad un più evidente incremento della percentuale di desertificazione nelle aree contermini allo stesso.

Ciò ha consentito di accertare che l'area DUC Brescia ha tratto beneficio, in questo particolare e prolungato periodo di crisi economica generalizzata, dal pacchetto di misure e interventi che sono stati costantemente messi a punto nel decennio.

Ovviamente, i dati evidenziano quanto sia ancora necessario perseverare nella definizione di strategie a sostegno della competitività del DUC Brescia, ampliandole in termini di ambiti di competenza, uscendo quindi dall'idea di un distretto meramente commerciale per dirigersi verso un nuovo format distrettuale ad interesse polisettoriale (commerciale, culturale, di servizi, turistico, sportivo, ecc.).

Nell'individuazione del nuovo perimetro poi approvato, che ha visto il suo allargamento all'area del Quartiere del Carmine, a quella circostante la sede cittadina di C.C.I.A.A. e all'area della Stazione FS, sono state determinanti le seguenti valutazioni:

- Area circostante la sede di C.C.I.A.A.: non prevedere l'inserimento delle aree contermini al distretto connotate da sofferenza per desertificazione e sfritto avrebbe comportato il rischio che le criticità conseguenti al disinteresse progettuale per queste aree potesse portare all'estensione di tali criticità alle zone di confine del distretto attivo;
- Area Quartiere del Carmine: è stata rilevata quale zona di forte attrattività (con particolare riferimento allo svolgimento di attività di somministrazione e artigianato artistico) in cui è cresciuto il numero delle unità attive rispetto ai dati pregressi. Il suo coinvolgimento nel nuovo perimetro

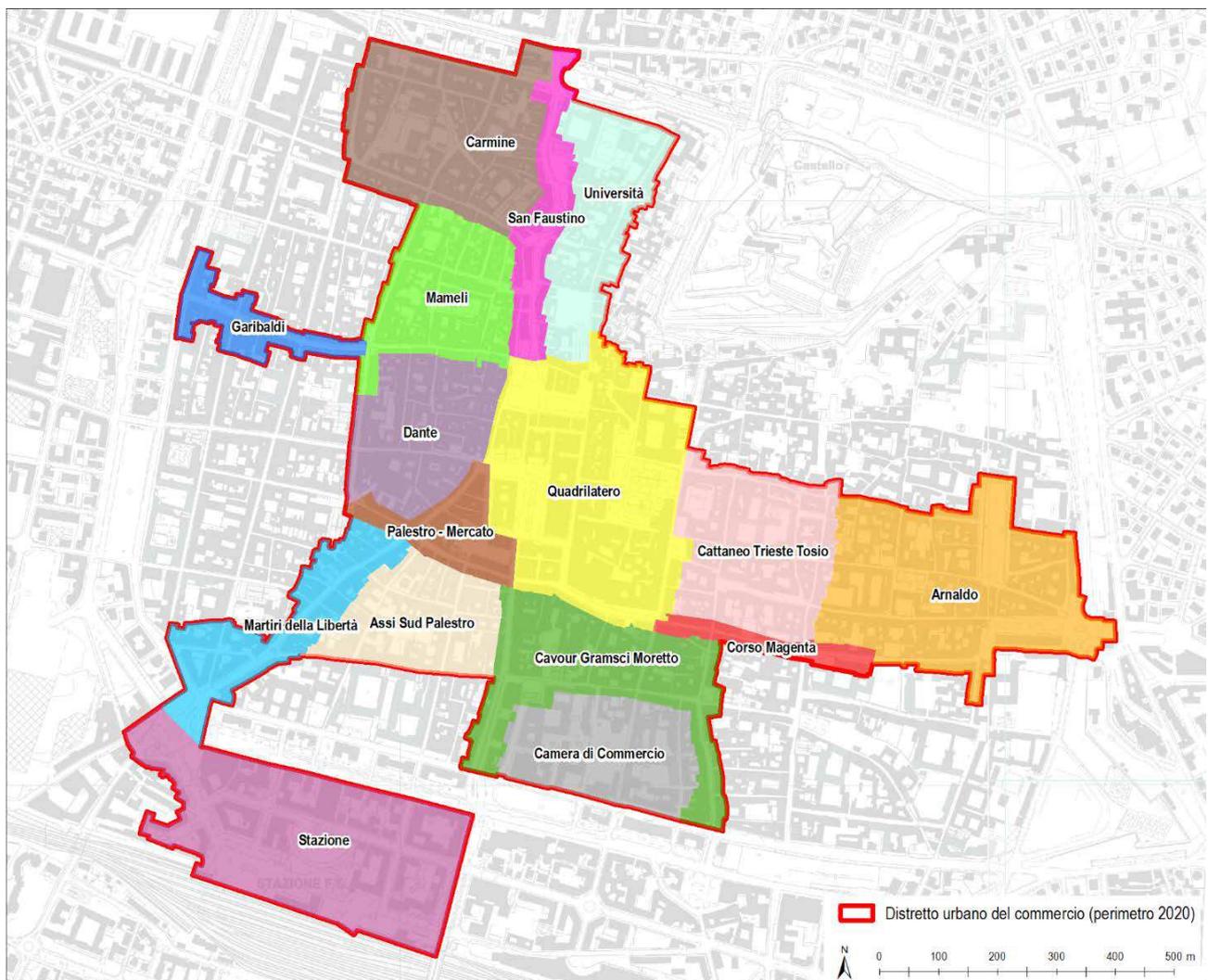


COMUNE DI BRESCIA
SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTA'

distrettuale trova giustificazione nella volontà di trasmettere le energie di crescita e creatività di quest'area all'interno del distretto stesso;

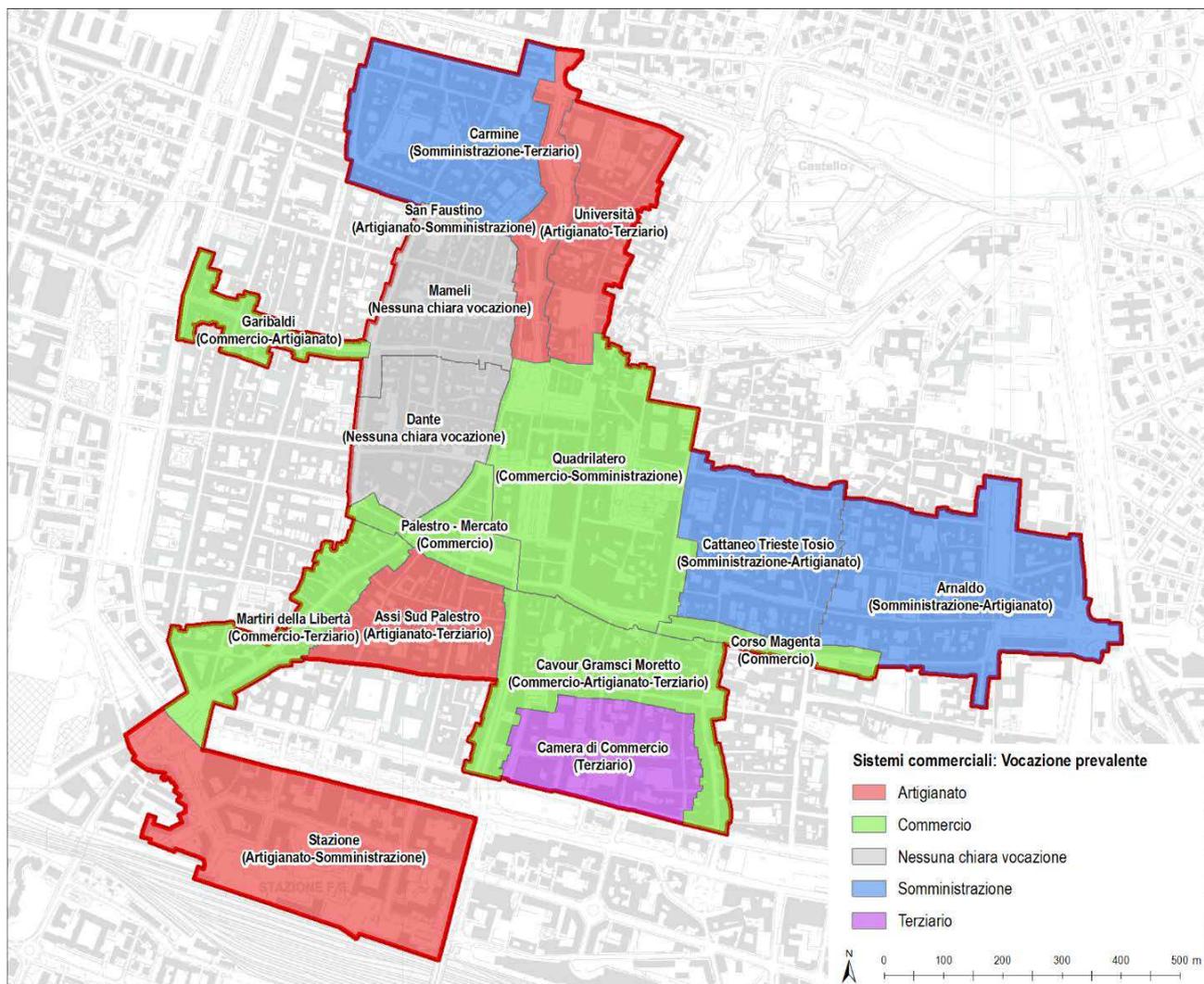
- Area Stazione FS: l'inserimento della Stazione nel perimetro del nuovo distretto trova forza e necessità prospettica nel sostegno delle politiche attive, in corso di sviluppo, che vedono l'Ente impegnato nel processo di implementazione dell'appeal della città di Brescia.

In estrema sintesi, la ripermetrazione del DUC Brescia identifica oggi, così come aggiornato, un ambito che racchiude un insieme complesso, integrato ed eterogeneo di attività in cui si è ritenuto opportuno identificare 16 sistemi commerciali presentati negli schemi successivi, e nel piano elaborato.





COMUNE DI BRESCIA
SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTA'



In prospettiva si può quindi asserire che il nuovo perimetro distrettuale rappresenta uno strumento per definire future strategie d'azione che possano essere differenziate nel rispetto delle diverse vocazioni dei diversi ambiti rilevati, possano contare sulla conoscenza dei suoi punti di forza e di criticità degli stessi e possano soprattutto estendere il suo ambito d'azione, trasformandolo da mero distretto commerciale ad un più esteso distretto caratterizzato da un mix di servizi che abbia nel sistema commerciale il suo caposaldo.

Tali strategie dovranno essere pianificate in ambiti intersettoriali, prevedendo progetti di riqualificazione urbanistica, interventi in abito di arredo urbano, sicurezza e mobilità, che, unitamente ad altre specifiche pianificazioni di settore che saranno destinate alle imprese operanti all'interno del nuovo perimetro distrettuale, contribuiranno al rilascio del distretto nel suo complesso, rendendolo più funzionale e accogliente, e faranno da leva alla crescita delle sue imprese attive nei diversi ambiti imprenditoriali (commerciale, artigianale di servizio, artigianale artistico, creativo, turistico-ricettivo, della ristorazione, ecc.).

Brescia, 06.03.2020