

PROGETTO DI UPGRADE DI BRESCIAP!

7 novembre 2022



OBIETTIVI DI PROGETTO

negli ultimi 30 giorni



IL PROGETTO DI UPGRADE

Bresciapp! ha realizzato a giugno 2022 un nuovo ed importante upgrade con diverse funzionalità che andranno a beneficio del sistema "commercio" del centro storico di Brescia. Dopo un periodo di test viene presentata e comunicata ufficialmente l'implementazione.

Nell'ambito delle iniziative del DUC (Distretto Urbano del Commercio), e attingendo ai fondi regionali del bando «Distretti del commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana», si è deciso di rinnovare Bresciapp! per potenziarne il carattere aggregativo, rendendola più coesa e organica.

Nello specifico, sono state aggiunte nuove funzionalità per favorire la visibilità degli esercenti commerciali e dei servizi di maggiore interesse per chi va in centro per fare shopping.



LE PRINCIPALI NOVITÀ

- Home
- Maggiore visibilità dei parcheggi e informazioni sulla disponibilità di posti
- Iniziative in città
- Notifiche Push di «Distretto»
- Inserimento delle nuove attività commerciali
- Sviluppo di un sistema per aggiornamento automatico delle informazioni da Google
- Social wall per iniziative social degli esercizi commerciali (Instagram)



LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

I tuoi negozi preferiti del centro ora sono su Bresciapp! aggiornato sulle iniziative Bresciapp!

#mobilità #eventi #shopping #cultura #turismo





LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE





