

# CULTURA E/È SVILUPPO

PROMUOVIAMO RETI  
E CONDIVIDIAMO  
ESPERIENZE  
PER LA CULTURA,  
SUL TERRITORIO

SABATO 3 FEBBRAIO 2018  
16.00-20.00 MO.CA. – BRESCIA

## PROGRAMMA:

Dalle 16.00

- \* **Presentazione dell'evento** (Elisa Chiaf – Centro Studi Socialis).

Il percorso del “tavolo di lavoro”, origine e obiettivi dell'incontro.

L'importanza del network tra chi organizza eventi culturali “collettivi” e “partecipativi”. Misurare l'impatto degli eventi culturali sui territori e sullo sviluppo locale.

Un percorso che proseguirà oltre la giornata.

- \* **L'impatto degli eventi culturali a Brescia:** esiti di una ricerca condotta su 10 eventi realizzati in città (Giulia Biazzi – Centro Studi Socialis)

- \* **Condividiamo esperienze: due festival internazionali si raccontano.**  
Testimonianze di *Festival della Letteratura* (Mantova) e *Festival Sapins-Barbus* (terreno intercomunale de la Bruche - Francia), guidati da Emanuele Galesi – *Giornale di Brescia*.  
Come sono nati, linee di “raising” (fund e people), impatto sui territori e sullo sviluppo locale, istanze per il futuro.

- \* **Conclusioni e possibili futuri sviluppi di condivisione** (networking, capacity building, fund raising...) a cura di Alessandro Augelli – *Volontari per Brescia*.  
Libere voci dal pubblico e dai sostenitori dell'evento.

Dalle 19.00

**Drink&Talk**, scambio di idee e contatti durante l'aperitivo.

**Dj set** a cura del “Salumiere di Vancouver” (fine music & salami selecta).

“Il Salumiere di Vancouver” (fine music & salami selecta) è un progetto gastronomico e di intrattenimento in cui si sposano due delle grandi passioni degli ideatori: il cibo e la musica. È incentrato sulla selezione di musica abbinata ad una selezione culinaria in cui il trait d'union è la qualità nella scelta e nella proposizione. La musica viaggia da pc, gli aperitivi vengono serviti su un giradischi sopra un piatto in acciaio inox. La selezione musicale incentrata prevalentemente sulle decadi '80 e '90 con incursioni negli anni '00. Non si tratta di revival, ma della riscoperta di canzoni sepolte nella nostra memoria, in un viaggio tra i generi: dai R.E.M. ai Run D.M.C., da Grace Jones a Paul Simon.

Ideato e promosso da:



Con il contributo di:



In collaborazione con:

