



COMUNE DI BRESCIA

Comune di Brescia – Unità di Staff Statistica



Statistiche rapide

fascicolo 1/2016

Commercio al dettaglio e pubblici esercizi a Brescia – 2013-2016

Elaborazioni dei dati dell'Archivio SUAP delle autorizzazioni commerciali e dell'Archivio TARI della raccolta rifiuti

PREMESSA

I temi dei servizi alla città e ai cittadini sono di particolare rilevanza. Mentre i servizi pubblici sono regolati da norme specifiche e dalle scelte della politica, i servizi privati sono regolati dalle leggi di mercato.

Le politiche di liberalizzazione dei servizi privati sono particolarmente avanzate nel settore della distribuzione commerciale e dei pubblici esercizi, tant'è che le funzioni di programmazione, controllo e gestione del comparto da parte degli enti pubblici (Camera di commercio e Comuni) sono via via scemate.

Un esempio per tutti, è l'abbandono della politica programmatica degli insediamenti, i famosi Piani commerciali, a favore delle libere scelte degli imprenditori.

Naturalmente, la struttura del mercato (presenza della grande distribuzione), lo scenario demografico, quello economico (crisi, calo dei consumi, riduzione del reddito disponibile) e le politiche urbanistiche (destinazione d'uso delle aree, gestione della mobilità e della accessibilità, ecc.) condizionano le scelte degli imprenditori.

L'insediamento di nuovi esercizi o la loro chiusura rispondono quindi a dinamiche economiche di confronto tra offerta e domanda, reciprocamente condizionate da fattori da esse non controllate.

Nella breve nota che segue si cerca di evidenziare qual è stata l'evoluzione delle strutture commerciali e dei pubblici esercizi presenti sul territorio nel periodo 2013-2016, periodo nel quale la crisi economica, iniziata nel 2008, ha avuto una inaspettata ripresa.

I DATI

La disponibilità di dati relativi al commercio e ai pubblici esercizi è molto lacunosa.

I decreti di liberalizzazione, e in particolare la fine del ruolo programmatorio, hanno comportato che i sistemi informativi degli Enti preposti (Comuni, Camere di Commercio) patiscano della dinamicità del fenomeno, rapide aperture e altrettanto rapide chiusure, con scarsi flussi informativi che consentano il mantenimento di un valido sistema di monitoraggio.

Dal punto di vista statistico, le uniche raccolte di informazioni sul mondo delle imprese che diano, entro certi limiti, garanzie di completezza e affidabilità sono le basi di dati originate dai Censimenti delle Imprese e dall'archivio ASIA (Archivio Statistico delle Imprese Attive), ma pagano un ritardo di rilascio rispetto alle esigenze di analisi. L'ultimo archivio ASIA disponibile è relativo all'anno 2013.

Si è deciso pertanto di utilizzare, oltre all'archivio delle autorizzazioni commerciali disponibile presso il SUAP del Comune di Brescia, ma che contiene informazioni attinenti all'autorizzazione e poche informazioni relative alle caratteristiche dei punti vendita, anche l'archivio della TARI, che, per necessità, gestisce informazioni anche relative ad alcuni aspetti strutturali.

Per il confronto invece tra la realtà Bresciana, del Capoluogo e della Provincia, e la realtà degli altri capoluoghi della Lombardia, sono stati utilizzati i dati riportati nell'ASR, Annuario Statistico Regionale, a cura dell'Osservatorio Regionale del Commercio.

I dati disponibili non consentono però analisi a livello subcomunale, per la quale sono stati pertanto utilizzati i dati SUAP e TARI. Questo potrebbe comportare una differenza dei totali degli esercizi conteggiati, dato che le modalità di rilevazione e classificazione da parte dell'Osservatorio non sono note.

Nella breve nota che segue vengono presentati, in maniera sintetica, i risultati delle elaborazioni.

Commercio e Pubblici Esercizi a Brescia – 2013-2016

I dati degli archivi TARI

Tavola 1 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Numero di esercizi e superficie - Anno 2016 (1) – v. a.

| 2016 | Esercizi | | | Superficie | | |
|--|----------------|-------------------|-------------|----------------|-------------------|---------------|
| | Brescia Centro | Brescia Periferia | Brescia | Brescia Centro | Brescia Periferia | Brescia |
| 07 - Esposizioni, autosaloni, florovivaisti | 36 | 172 | 208 | 6076 | 110629 | 116705 |
| 09 - Alberghi senza ristorante, pensioni, affittacamere | 21 | 30 | 51 | 13351 | 45558 | 58909 |
| 15 - Commercio di beni durevoli | 889 | 1149 | 2038 | 109423 | 354039 | 463462 |
| 16 - Edicola, tabaccaio, farmacie | 104 | 181 | 285 | 5977 | 11886 | 17863 |
| 24 - Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, mense, fast-food, | 171 | 340 | 511 | 26469 | 74520 | 100989 |
| 25 - Bar, caffè, pasticceria, birrerie | 379 | 560 | 939 | 31056 | 53237 | 84293 |
| 26 - Commercio alimentare | 147 | 253 | 400 | 13568 | 28926 | 42494 |
| 27 - Ortofrutta, pescherie, fiori e piante | 38 | 202 | 240 | 2275 | 14221 | 16496 |
| 28 - Grande distribuzione alimentare e/o mista | 5 | 36 | 41 | 5102 | 85470 | 90572 |
| Totale | 1738 | 2777 | 4515 | 213297 | 778486 | 991783 |

Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio TARI – A2A Aprica
(1) 26 ottobre 2016

Tavola 2 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Numero di esercizi e superficie - Anno 2013 – v. a.

| 2013 | Esercizi | | | Superficie | | |
|--|----------------|-------------------|-------------|----------------|-------------------|---------------|
| | Brescia Centro | Brescia Periferia | Brescia | Brescia Centro | Brescia Periferia | Brescia |
| 07 - Esposizioni, autosaloni, florovivaisti | 37 | 180 | 217 | 6270 | 114957 | 121227 |
| 09 - Alberghi senza ristorante, pensioni, affittacamere | 16 | 29 | 45 | 12425 | 45214 | 57639 |
| 15 - Commercio di beni durevoli | 939 | 1181 | 2120 | 118926 | 369750 | 488676 |
| 16 - Edicola, tabaccaio, farmacie | 108 | 182 | 290 | 6074 | 11890 | 17964 |
| 24 - Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, mense, fast-food, | 162 | 318 | 480 | 25306 | 71334 | 96640 |
| 25 - Bar, caffè, pasticceria, birrerie | 390 | 552 | 942 | 31591 | 52504 | 84095 |
| 26 - Commercio alimentare | 147 | 248 | 395 | 13676 | 28308 | 41984 |
| 27 - Ortofrutta, pescherie, fiori e piante | 42 | 216 | 258 | 2271 | 15556 | 17827 |
| 28 - Grande distribuzione alimentare e/o mista | 6 | 35 | 41 | 6962 | 66700 | 73662 |
| Totale | 1796 | 2796 | 4592 | 223501 | 776213 | 999714 |

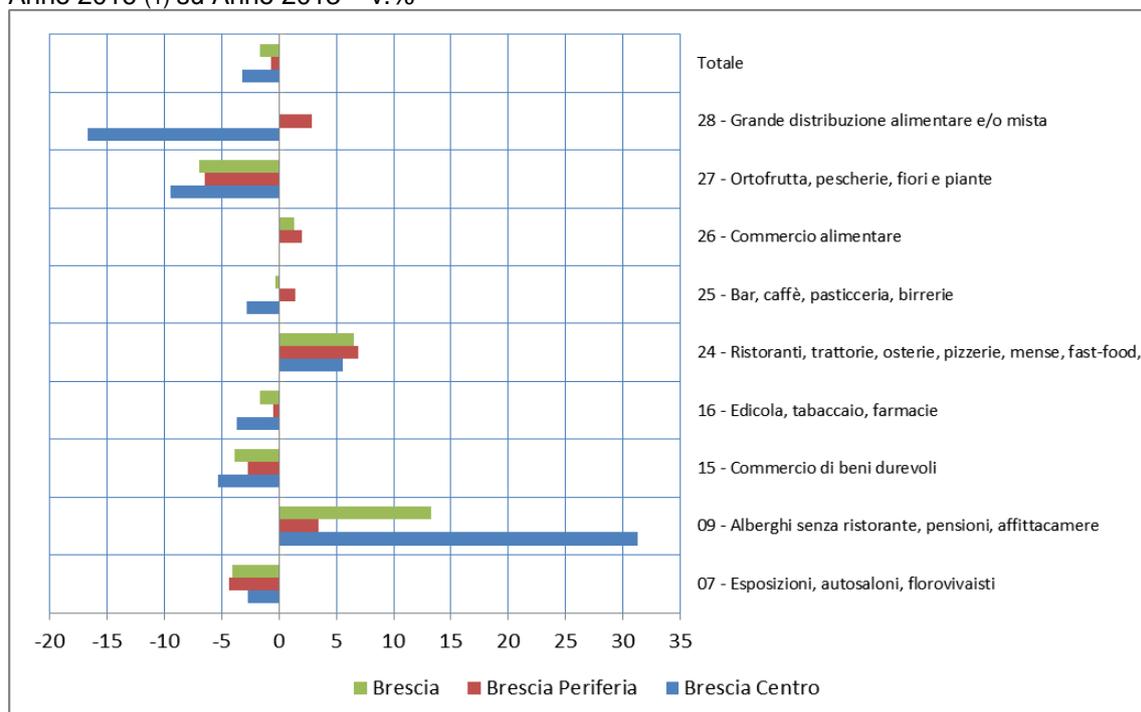
Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio TARI – A2A Aprica

Tavola 3 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Variazione del numero di esercizi e superficie - Anno 2016 (1) su Anno 2013 - v.%

| 2016 su 2013 | Esercizi | | | Superficie | | |
|--|----------------|-------------------|-------------|----------------|-------------------|-------------|
| | Brescia Centro | Brescia Periferia | Brescia | Brescia Centro | Brescia Periferia | Brescia |
| 07 - Esposizioni, autosaloni, florovivaisti | -2,7 | -4,4 | -4,1 | -3,1 | -3,8 | -3,7 |
| 09 - Alberghi senza ristorante, pensioni, affittacamere | 31,3 | 3,4 | 13,3 | 7,5 | 0,8 | 2,2 |
| 15 - Commercio di beni durevoli | -5,3 | -2,7 | -3,9 | -8,0 | -4,2 | -5,2 |
| 16 - Edicola, tabaccaio, farmacie | -3,7 | -0,5 | -1,7 | -1,6 | 0,0 | -0,6 |
| 24 - Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, mense, fast-food, | 5,6 | 6,9 | 6,5 | 4,6 | 4,5 | 4,5 |
| 25 - Bar, caffè, pasticceria, birrerie | -2,8 | 1,4 | -0,3 | -1,7 | 1,4 | 0,2 |
| 26 - Commercio alimentare | - | 2,0 | 1,3 | -0,8 | 2,2 | 1,2 |
| 27 - Ortofrutta, pescherie, fiori e piante | -9,5 | -6,5 | -7,0 | 0,2 | -8,6 | -7,5 |
| 28 - Grande distribuzione alimentare e/o mista | -16,7 | 2,9 | 0,0 | -26,7 | 28,1 | 23,0 |
| Totale | -3,2 | -0,7 | -1,7 | -4,6 | 0,3 | -0,8 |

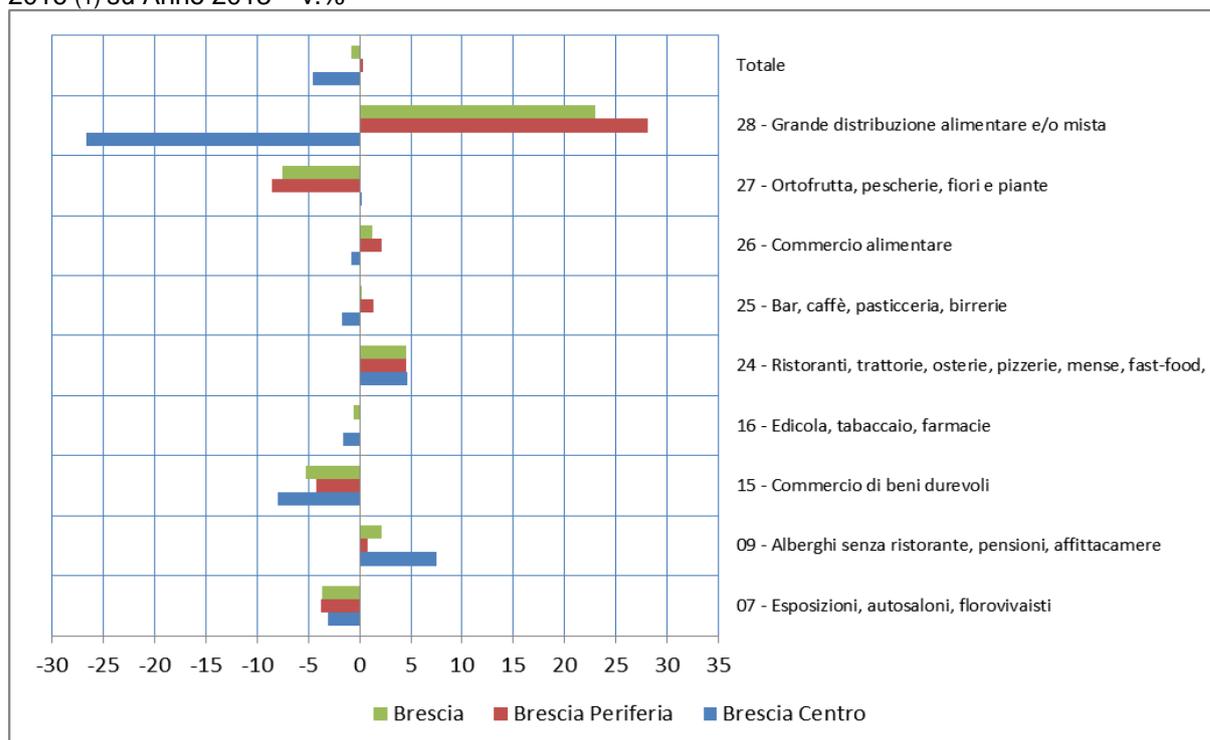
Fonte: Elaborazione Uds Statistica - Comune di Brescia su Archivio TARI - A2A Aprica
(1) 26 ottobre 2016

Figura 1 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Variazione del numero di esercizi - Anno 2016 (1) su Anno 2013 - v.%



Fonte: Elaborazione Uds Statistica - Comune di Brescia su Archivio TARI - A2A Aprica
(1) 26 ottobre 2016

Figura 2 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Variazione della superficie - Anno 2016 (1) su Anno 2013 – v.%



I dati degli archivi SUAP

Tavola 4 - Comune di Brescia - Esercizi commerciali attivi – Numero e superficie in mq - ottobre 2016 – v.a.

| Tipo Esercizio | Superficie Alimentari | Superficie non alimentari | Totale Superficie | Numero attivi* |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Esercizi di vicinato | 36486 | 171725 | 208211 | 3337 |
| Medie strutture di vendita | 37195 | 131338 | 168533 | 213 |
| Grandi strutture di vendita | 22119 | 26551 | 48670 | 12 |
| Pubblici Esercizi | - | - | - | 1035 |
| Totale | 95800 | 329614 | 425414 | 4597 |

Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio SUAP

* Il dato si riferisce alle autorizzazioni attive, che possono essere anche più d'una per lo stesso punto vendita.

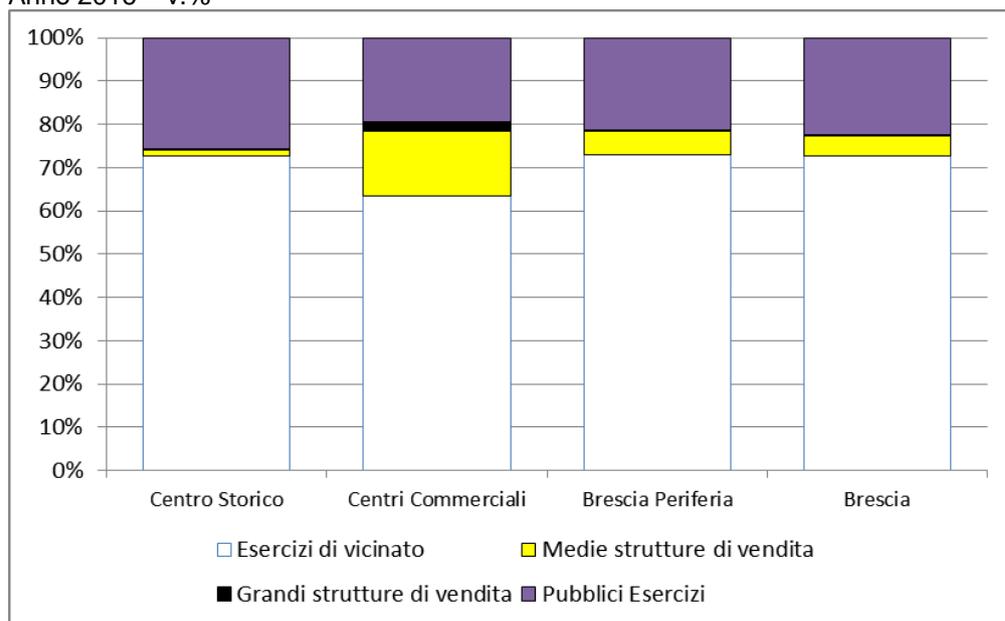
Tavola 5 - Comune di Brescia - Esercizi commerciali attivi in centri commerciali – Numero e superficie in mq - ottobre 2016 – v.a.

| Tipo Esercizio | Superficie Alimentari | Superficie non alimentari | Totale Superficie | Numero attivi* |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Esercizi di vicinato | - | 7248 | 7284 | 85 |
| Medie strutture di vendita | 2160 | 13334 | 15494 | 20 |
| Grandi strutture di vendita | 8615 | 5177 | 13792 | 3 |
| Pubblici Esercizi | - | - | - | 26 |
| Totale | 10811 | 25759 | 36570 | 134 |

Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio SUAP

* Il dato si riferisce alle autorizzazioni attive, che possono essere anche più d'una per lo stesso punto vendita.

Figura 3 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Esercizi attivi per tipologia e zona - Anno 2016 – v.%



Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio SUAP

Tavola 6 - Comune di Brescia - % di Esercizi commerciali attivi in centri commerciali sul totale degli attivi - Numero e superficie in mq - ottobre 2016 – v.a.

| Tipo Esercizio | Superficie Alimentari | Superficie non alimentari | Totale Superficie | Numero attivi* |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Esercizi di vicinato | - | 4,2 | 3,5 | 2,5 |
| Medie strutture di vendita | 5,8 | 10,2 | 9,2 | 9,4 |
| Grandi strutture di vendita | 38,9 | 19,5 | 28,3 | 25,0 |
| Pubblici Esercizi | - | - | - | 2,5 |
| Totale | 11,3 | 7,8 | 8,6 | 2,9 |

Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio SUAP

* Il dato si riferisce alle autorizzazioni attive, che possono essere anche più d'una per lo stesso punto vendita.

Tavola 7 - Comune di Brescia - Esercizi commerciali attivi in Centro Storico - Numero e superficie in mq - ottobre 2016 – v.a.

| Tipo Esercizio | Superficie Alimentari | Superficie non alimentari | Totale Superficie | Numero attivi* |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Esercizi di vicinato | 7297 | 53754 | 62296 | 958 |
| Medie strutture di vendita | 2288 | 9794 | 12082 | 21 |
| Grandi strutture di vendita | 4498 | 249 | 4747 | 1 |
| Pubblici Esercizi | - | - | - | 340 |
| Totale | 14083 | 63797 | 79125 | 1320 |

Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio SUAP

* Il dato si riferisce alle autorizzazioni attive, che possono essere anche più d'una per lo stesso punto vendita.

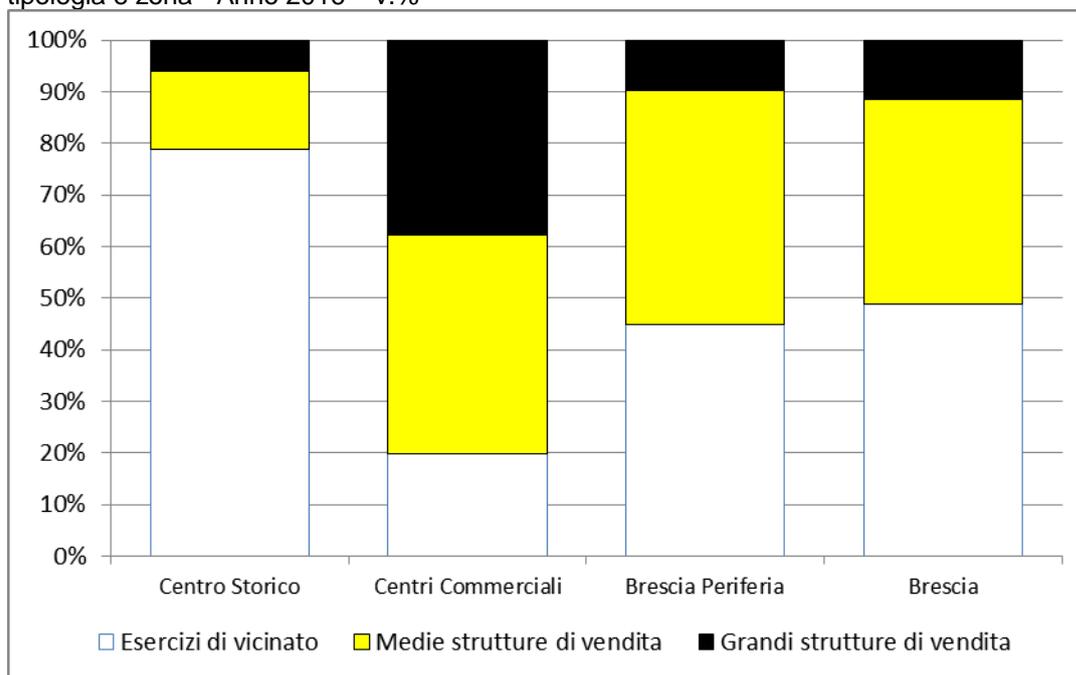
Tavola 8 - Comune di Brescia - % di Esercizi commerciali attivi in Centro Storico sul totale degli attivi - Numero e superficie in mq - ottobre 2016 - v.%

| Tipo Esercizio | Superficie Alimentari | Superficie non alimentari | Totale Superficie | Numero attivi* |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Esercizi di vicinato | 20,0 | 31,3 | 29,9 | 28,7 |
| Medie strutture di vendita | 6,2 | 7,5 | 7,2 | 9,9 |
| Grandi strutture di vendita | 20,3 | 0,9 | 9,8 | 8,3 |
| Pubblici Esercizi | - | - | - | 32,9 |
| Totale | 14,7 | 19,4 | 18,6 | 28,7 |

Fonte: Elaborazione Uds Statistica – Comune di Brescia su Archivio SUAP

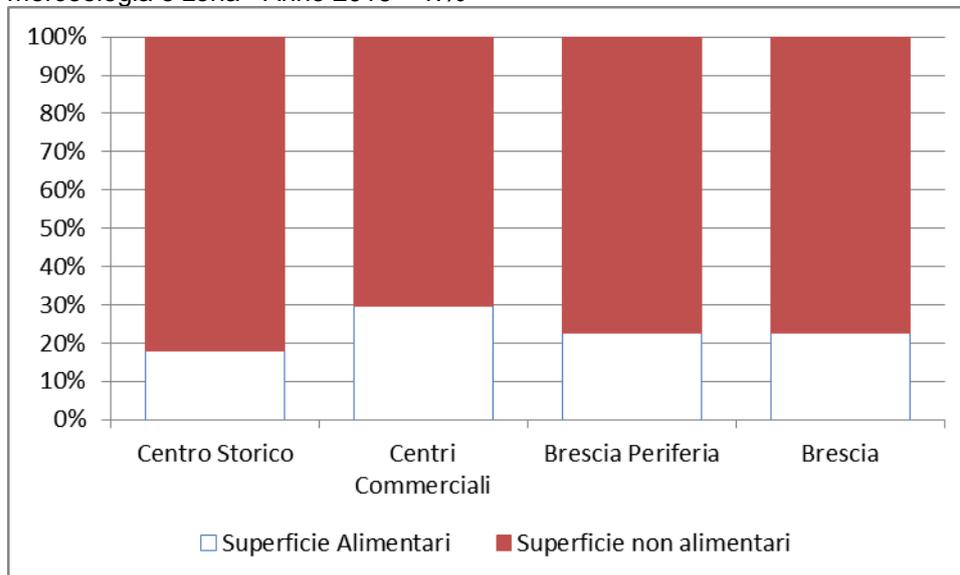
* Il dato si riferisce alle autorizzazioni attive, che possono essere anche più d'una per lo stesso punto vendita.

Figura 4 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Superficie totale di vendita per tipologia e zona - Anno 2016 - v.%



Fonte: Elaborazione Uds Statistica - Comune di Brescia su Archivio SUAP

Figura 5 - Commercio al dettaglio. Comune di Brescia. Superficie di vendita per merceologia e zona - Anno 2016 - v.%



Fonte: Elaborazione Uds Statistica - Comune di Brescia su Archivio SUAP

Lo scenario

Il quadro economico della provincia di Brescia e del Comune Capoluogo, in questi anni è stato condizionato dalla generalizzata crisi economica che riguarda l'Italia e non solo.

I dati macroeconomici

L'andamento del PIL per abitante, pur mantenendo livelli superiori alla maggior parte delle altre province lombarde, mostra comunque una tendenza alla riduzione.

Tavola 9 - Prodotto interno lordo (PIL) dell'intera economia per abitante, a prezzi correnti (1). Italia, Lombardia e province lombarde. Anno 2003-2014

| | 2003 | 2008 | 2013 | 2014 (2) |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Varese | 24.951,90 | 30.591,10 | 25.568,00 | 25.479,50 |
| Como | 23.571,60 | 28.906,00 | 24.999,10 | 24.910,40 |
| Sondrio | 23.296,10 | 30.449,50 | 26.119,90 | 26.363,00 |
| Milano | 35.547,20 | 38.030,70 | 47.330,30 | 47.335,10 |
| Bergamo | 26.243,80 | 32.528,00 | 28.090,10 | 27.861,00 |
| Brescia | 26.481,30 | 32.580,80 | 28.376,30 | 28.175,20 |
| Pavia | 22.609,90 | 27.507,40 | 21.196,20 | 21.340,90 |
| Cremona | 24.872,70 | 29.164,30 | 25.016,30 | 25.317,90 |
| Mantova | 29.088,80 | 33.085,60 | 25.993,50 | 26.047,40 |
| Lecco | 24.970,00 | 30.193,90 | 25.128,20 | 25.327,80 |
| Lodi | 23.624,30 | 27.192,70 | 23.337,90 | 23.477,60 |
| Monza e Brianza (3) | - | - | 26.122,90 | 25.946,20 |
| Lombardia | 29.508,10 | 33.749,40 | 32.801,90 | 32.816,50 |
| Italia | 23.181,30 | 26.326,00 | 24.185,70 | 24.022,90 |

Fonte: Elaborazioni Istituto Guglielmo Tagliacarne

(1) Dati ottenuti sommando al valore aggiunto ai prezzi base, l'ammontare dell'IVA e delle altre imposte indirette nette gravanti sulle produzioni e sulle importazioni.

(2) Popolazione presa come riferimento è quella al 30 giugno 2014

(3) Provincia costituita definitivamente nel dicembre 2009 da 55 comuni provenienti dalla Provincia di Milano N.B. "Nuova serie" per il calcolo del Valore aggiunto e del PIL

E i tassi di disoccupazione, pur rimanendo a livelli inferiori alla media nazionale, raggiungono livelli mai toccati negli ultimi 40 anni ma con un progressivo miglioramento a partire dal 2014.

Tavola 10 - Tasso di disoccupazione Italia, Lombardia e province lombarde. Anno 2004-2015

| Territorio | 2004 | 2008 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 T 2 |
|-------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Varese | 3,6 | 3,5 | 8,5 | 8,3 | 9,0 | |
| Como | 3,4 | 4,2 | 8,6 | 9,0 | 7,8 | |
| Sondrio | 4,1 | 4,4 | 7,9 | 8,1 | 7,4 | |
| Milano | 4,7 | 3,8 | 7,7 | 8,4 | 8,0 | |
| Bergamo | 3,5 | 3,0 | 7,4 | 7,4 | 5,8 | |
| Brescia | 3,5 | 3,2 | 8,3 | 9,1 | 8,7 | |
| Pavia | 4,4 | 4,8 | 7,6 | 6,9 | 7,6 | |
| Cremona | 4,4 | 4,1 | 8,5 | 7,6 | 6,9 | |
| Mantova | 3,3 | 4,1 | 8,8 | 8,5 | 8,0 | |
| Lecco | 2,7 | 3,2 | 8,0 | 7,3 | 6,2 | |
| Lodi | 4,1 | 3,3 | 9,2 | 8,9 | 8,0 | |
| Monza e della Brianza | .. | .. | 8,2 | 7,4 | 8,8 | |
| Totale Lombardia | 4,1 | 3,7 | 8,0 | 8,2 | 7,9 | 6,9 |
| Italia | 8,0 | 6,7 | 12,1 | 12,7 | 11,9 | 11,5 |

Fonte: Istat

Valore e vendite del commercio al dettaglio – Inflazione/deflazione

Tutto questo in quadro economico che vede valori e volumi delle vendite al dettaglio in significativo calo soprattutto negli esercizi di vicinato, ma anche in parte della distribuzione moderna.

Tavola 11 - Valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio (base 2010=100) per settore merceologico e forma distributiva. Variazioni tendenziali - Italia

| Periodo | VARIAZIONI TENDENZIALI | | | | | |
|-------------|------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Alimentari | | Non alimentari | | Totale | |
| | Grande distribuzione | Piccole superfici | Grande distribuzione | Piccole superfici | Grande distribuzione | Piccole superfici |
| 2014 | -0,5 | -2,6 | -0,3 | -1,6 | -0,4 | -1,8 |
| 2015 | 1,9 | -0,4 | 1,3 | 0,2 | 1,5 | 0,1 |
| 2016 | | | | | | |
| Il trim. | -0,7 | -1,7 | -0,2 | -0,1 | -0,5 | -0,4 |
| Agosto | -0,7 | -0,5 | -0,9 | 0,5 | -0,8 | 0,2 |

Fonte: Istat

Tavola 12 - Volume delle vendite del commercio fisso al dettaglio (base 2010=100) per settore merceologico. Dati grezzi e variazioni tendenziali - Italia

| Periodo | VARIAZIONI TENDENZIALI | | |
|--------------|------------------------|----------------|--------|
| | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| 2014 | -1,0 | -1,1 | -1,1 |
| 2015 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| 2016 | | | |
| Il trimestre | -1,1 | -0,8 | -0,9 |
| Agosto | -1,4 | -0,5 | -0,8 |

Fonte: Istat

Con gli indicatori di inflazione che segnalano una sostanziale stagnazione economica con evidenti segnali di deflazione, che comportano ad una sostanziale riduzione dei margini di guadagno degli esercenti.

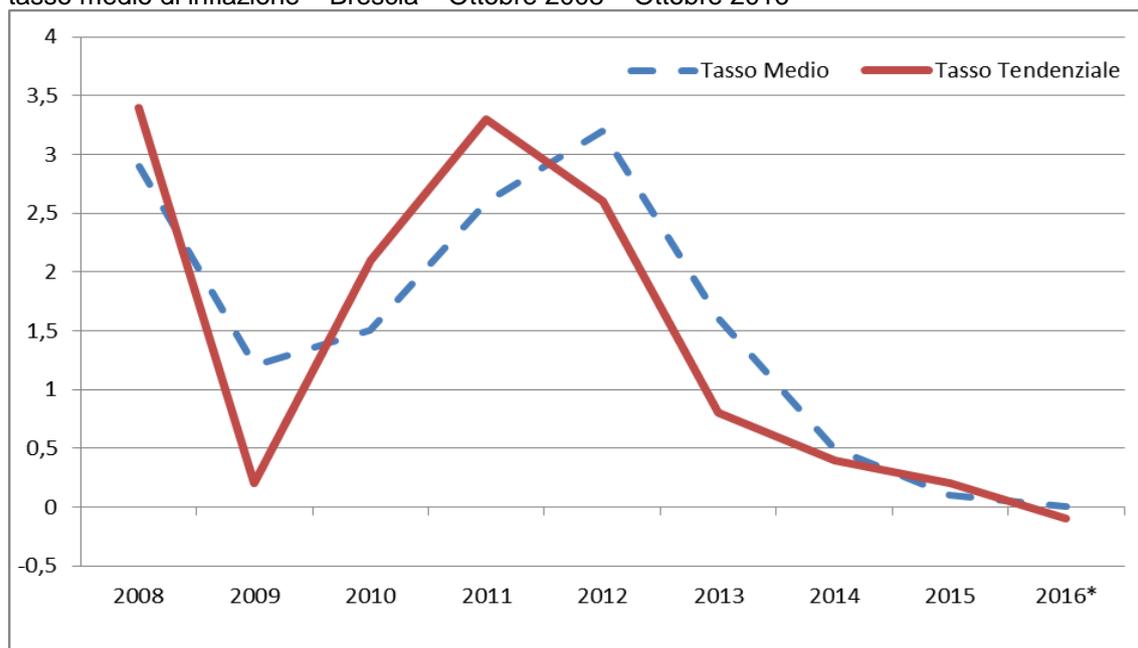
Tavola 13 - Indice interra collettività nazionale (NIC) – Brescia – Tasso Medio Annuo e Tasso Tendenziale di inflazione dei prezzi al consumo – 2008-2016

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016* |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Tasso Medio Brescia | 2,9 | 1,2 | 1,5 | 2,6 | 3,2 | 1,6 | 0,5 | 0,1 | - |
| Tasso Tendenziale Brescia | 3,4 | 0,2 | 2,1 | 3,3 | 2,6 | 0,8 | 0,4 | 0,2 | -0,1 |

Fonte: Comune di Brescia – Uds Statistica – Istat

I dati si riferiscono al mese di ottobre di ciascun anno.*Anticipazione provvisoria

Figura 6 - Indice interra collettività nazionale (NIC) – Tasso tendenziale di inflazione e tasso medio di inflazione – Brescia – Ottobre 2008 – Ottobre 2016



Fonte: Unità di Staff Statistica – Comune di Brescia

Questo dato è ulteriormente evidenziato dall'andamento degli indici di fiducia degli imprenditori del commercio al dettaglio, sulla fase attuale e sulle aspettative future, ma che vede comunque affiorare un cauto ottimismo.

Tavola 14 - Giudizi e attese delle imprese del commercio al dettaglio su vendite e altre variabili – Italia – Settembre 2016

| Anno | Mese | GIUDIZI (a) | | |
|------|---------|-------------|--------|----------------------|
| | | Vendite | Scorte | Prezzi dei fornitori |
| 2013 | Ottobre | -17 | -3 | 26 |
| 2014 | Ottobre | -16 | 3 | 14 |
| 2015 | Ottobre | 24 | 7 | 11 |
| 2016 | Ottobre | -1 | 10 | 9 |

| ATTESE (b) | | | |
|---------------|--------------------------------|-------------------|---------|
| Volume ordini | Numero occupati ^(a) | Prezzi di vendita | Vendite |
| -15 | - | 14 | -9 |
| -8 | -2 | -9 | 3 |
| 20 | 16 | - | 40 |
| 8 | 24 | - | 22 |

Fonte: Istat

(a) Saldo dei giudizi rispetto al mese precedente

(b) Saldo delle attese rispetto al mese successivo

Il commercio al dettaglio in Lombardia

Dall'analisi dei dati resi disponibili dall'Osservatorio Regionale sul Commercio per provincia e comune capoluogo delle città della Lombardia, risulta evidente come l'evoluzione del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi a Brescia sia nella sostanza analogo a quello delle altre città e Province della Regione.

Si assiste ad un doppio processo: da un lato la riduzione del numero di esercizi soprattutto degli Alimentari, in tutte le dimensioni di vendita (esercizi di vicinato, medie strutture di vendita, grandi strutture di vendita), dall'altro ad un aumento delle superfici di vendita, a segnalare probabili politiche di concentrazione dell'offerta e di ottimizzazione degli investimenti.

Tavola 15 - Commercio al dettaglio. Esercizi di vicinato (1). Comunale. Anno 2015

| Provincia | Alimentari | | Non alimentari | | Misti | | TOTALE | |
|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) |
| Varese | 1.651 | 64.316 | 7.244 | 494.823 | 766 | 43.901 | 9.661 | 603.040 |
| Como | 883 | 39.695 | 4.601 | 294.176 | 600 | 37.361 | 6.084 | 371.232 |
| Sondrio | 528 | 24.766 | 2.198 | 140.905 | 390 | 30.200 | 3.116 | 195.871 |
| Milano | 6.799 | 251.930 | 30.126 | 1.843.770 | 2.615 | 166.383 | 39.540 | 2.262.083 |
| Bergamo | 2.301 | 113.903 | 8.612 | 579.485 | 1.119 | 75.224 | 12.032 | 768.612 |
| Brescia | 2.671 | 141.028 | 12.508 | 734.905 | 1.463 | 103.863 | 16.642 | 979.796 |
| Pavia | 1.247 | 51.490 | 4.274 | 261.569 | 624 | 31.605 | 6.145 | 344.664 |
| Cremona | 766 | 36.679 | 2.642 | 167.062 | 402 | 26.449 | 3.810 | 230.190 |
| Mantova | 885 | 37.028 | 3.786 | 238.073 | 461 | 32.209 | 5.132 | 307.310 |
| Lecco | 506 | 29.295 | 2.369 | 168.478 | 309 | 19.524 | 3.184 | 217.297 |
| Lodi | 628 | 26.553 | 2.508 | 137.264 | 127 | 8.804 | 3.263 | 172.621 |
| Monza e Brianza | 1.394 | 77.353 | 5.927 | 437.983 | 425 | 32.704 | 7.746 | 548.040 |
| Lombardia | 18.237 | 790.130 | 78.360 | 4.923.246 | 8.749 | 566.719 | 105.346 | 6.280.095 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio
(1) Al 30 giugno

Tavola 16 - Commercio al dettaglio. Esercizi di vicinato (1). Comunale. Anno 2013

| Provincia | Alimentari | | Non alimentari | | Misti | | TOTALE | |
|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) |
| Varese | 1.655 | 65.917 | 7.336 | 506.869 | 742 | 46.196 | 9.733 | 618.982 |
| Como | 917 | 43.724 | 4.558 | 300.743 | 622 | 37.212 | 6.097 | 381.679 |
| Sondrio | 527 | 24.101 | 2.255 | 143.850 | 404 | 25.462 | 3.186 | 193.413 |
| Milano | 6.202 | 236.896 | 29.304 | 1.809.236 | 3.157 | 179.886 | 38.663 | 2.226.018 |
| Bergamo | 2.234 | 110.861 | 8.667 | 590.096 | 1.175 | 78.610 | 12.076 | 779.567 |
| Brescia | 2.829 | 139.592 | 11.932 | 838.112 | 1.569 | 100.003 | 16.330 | 1.077.707 |
| Pavia | 1.259 | 51.500 | 4.360 | 271.039 | 617 | 31.585 | 6.236 | 354.124 |
| Cremona | 775 | 37.862 | 2.749 | 173.419 | 420 | 27.203 | 3.944 | 238.484 |
| Mantova | 913 | 37.033 | 3.988 | 248.362 | 472 | 31.913 | 5.373 | 317.308 |
| Lecco | 513 | 29.332 | 2.489 | 175.165 | 307 | 19.392 | 3.309 | 223.889 |
| Lodi | 662 | 25.763 | 2.587 | 136.768 | 132 | 12.883 | 3.381 | 175.414 |
| Monza e Brianza | 1.237 | 68.161 | 5.714 | 422.936 | 417 | 32.573 | 7.368 | 523.670 |
| Lombardia | 19.723 | 870.742 | 85.939 | 5.616.595 | 10.034 | 622.918 | 115.696 | 7.110.255 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio
(1) Al 30 giugno

Figura 7 - Commercio al dettaglio. % di esercizi attivi per tipologia e Comune capoluogo - Anno 2015 - v.%

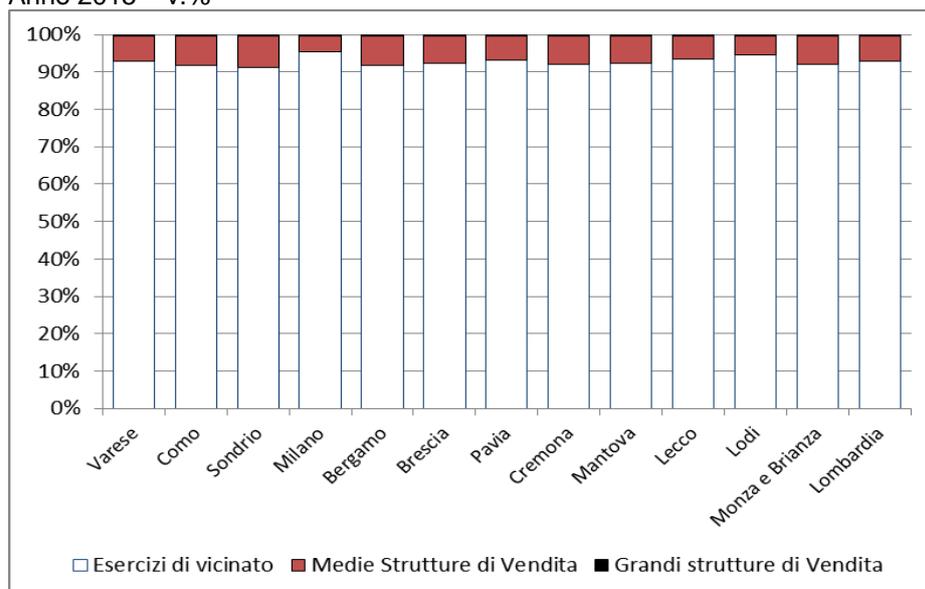


Tavola 17 - Commercio al dettaglio. Esercizi di vicinato (1). Comunale. Variazione anno 2015 su anno 2013 - v. a

| Provincia | Alimentari | | Non alimentari | | Misti | | TOTALE | |
|------------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) |
| Varese | -4 | -1.601 | -92 | -12.046 | 24 | -2.295 | -72 | -15.942 |
| Como | -34 | -4.029 | 43 | -6.567 | -22 | 149 | -13 | -10.447 |
| Sondrio | 1 | 665 | -57 | -2.945 | -14 | 4.738 | -70 | 2.458 |
| Milano | 597 | 15.034 | 822 | 34.534 | -542 | -13.503 | 877 | 36.065 |
| Bergamo | 67 | 3.042 | -55 | -10.611 | -56 | -3.386 | -44 | -10.955 |
| Brescia | -158 | 1.436 | 576 | -103.207 | -106 | 3.860 | 312 | -97.911 |
| Pavia | -12 | -10 | -86 | -9.470 | 7 | 20 | -91 | -9.460 |
| Cremona | -9 | -1.183 | -107 | -6.357 | -18 | -754 | -134 | -8.294 |
| Mantova | -28 | -5 | -202 | -10.289 | -11 | 296 | -241 | -9.998 |
| Lecco | -7 | -37 | -120 | -6.687 | 2 | 132 | -125 | -6.592 |
| Lodi | -34 | 790 | -79 | 496 | -5 | -4.079 | -118 | -2.793 |
| Monza e Brianza | 157 | 9.192 | 213 | 15.047 | 8 | 131 | 378 | 24.370 |
| Lombardia | -1.486 | -80.612 | -7.579 | -693.349 | -1.285 | -56.199 | -10.350 | -830.160 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 18 - Commercio al dettaglio. Esercizi di vicinato (1). Comunale. Variazione anno 2015 su anno 2013 - v. %

| Provincia | Alimentari | | Non alimentari | | Misti | | TOTALE | |
|------------------|-------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|-----------------|
| | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) | Numero | Superficie (mq) |
| Varese | -0,2 | -2,4 | -1,3 | -2,4 | 3,2 | -5,0 | -0,7 | -2,6 |
| Como | -3,7 | -9,2 | 0,9 | -2,2 | -3,5 | 0,4 | -0,2 | -2,7 |
| Sondrio | 0,2 | 2,8 | -2,5 | -2,0 | -3,5 | 18,6 | -2,2 | 1,3 |
| Milano | 9,6 | 6,3 | 2,8 | 1,9 | -17,2 | -7,5 | 2,3 | 1,6 |
| Bergamo | 3,0 | 2,7 | -0,6 | -1,8 | -4,8 | -4,3 | -0,4 | -1,4 |
| Brescia | -5,6 | 1,0 | 4,8 | -12,3 | -6,8 | 3,9 | 1,9 | -9,1 |
| Pavia | -1,0 | 0,0 | -2,0 | -3,5 | 1,1 | 0,1 | -1,5 | -2,7 |
| Cremona | -1,2 | -3,1 | -3,9 | -3,7 | -4,3 | -2,8 | -3,4 | -3,5 |
| Mantova | -3,1 | 0,0 | -5,1 | -4,1 | -2,3 | 0,9 | -4,5 | -3,2 |
| Lecco | -1,4 | -0,1 | -4,8 | -3,8 | 0,7 | 0,7 | -3,8 | -2,9 |
| Lodi | -5,1 | 3,1 | -3,1 | 0,4 | -3,8 | -31,7 | -3,5 | -1,6 |
| Monza e Brianza | 12,7 | 13,5 | 3,7 | 3,6 | 1,9 | 0,4 | 5,1 | 4,7 |
| Lombardia | -7,5 | -9,3 | -8,8 | -12,3 | -12,8 | -9,0 | -8,9 | -11,7 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 19 - Commercio al dettaglio. Medie strutture di vendita (1). Comunale. Anno 2015

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | 695 | 136.533 | 373.056 | 509.589 |
| Como | 515 | 75.063 | 236.559 | 311.622 |
| Sondrio | 288 | 28.603 | 101.311 | 129.914 |
| Milano | 1.777 | 332.580 | 1.005.466 | 1.338.046 |
| Bergamo | 1.015 | 164.390 | 437.239 | 601.629 |
| Brescia | 1.294 | 242.336 | 611.065 | 853.401 |
| Pavia | 438 | 81.296 | 250.394 | 331.690 |
| Cremona | 314 | 53.624 | 154.304 | 207.928 |
| Mantova | 407 | 89.904 | 224.481 | 314.385 |
| Lecco | 203 | 33.448 | 95.501 | 128.949 |
| Lodi | 174 | 29.253 | 91.125 | 120.378 |
| Monza e Brianza | 630 | 88.724 | 385.139 | 473.863 |
| Totale Lombardia | 7.750 | 1.355.754 | 3.965.640 | 5.321.394 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio
(1) Al 30 giugno

Tavola 20 - Commercio al dettaglio. Medie strutture di vendita (1). Comunale. Anno 2013

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | 733 | 131.653 | 384.206 | 515.859 |
| Como | 513 | 73.485 | 229.527 | 303.012 |
| Sondrio | 291 | 27.507 | 99.277 | 126.784 |
| Milano | 1.790 | 315.542 | 991.576 | 1.307.118 |
| Bergamo | 1.066 | 163.550 | 452.325 | 615.875 |
| Brescia | 1.321 | 230.561 | 609.688 | 840.249 |
| Pavia | 435 | 81.202 | 241.559 | 322.761 |
| Cremona | 315 | 55.137 | 151.462 | 206.599 |
| Mantova | 435 | 96.476 | 231.059 | 327.535 |
| Lecco | 208 | 32.722 | 94.754 | 127.476 |
| Lodi | 162 | 27.577 | 83.642 | 111.219 |
| Monza e Brianza | 672 | 87.029 | 404.381 | 491.410 |
| Totale Lombardia | 7.941 | 1.322.441 | 3.973.456 | 5.295.897 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio
(1) Al 30 giugno

Figura 8 - Commercio al dettaglio. % di superficie di vendita per tipologia e Comune capoluogo - Anno 2015 - v. %

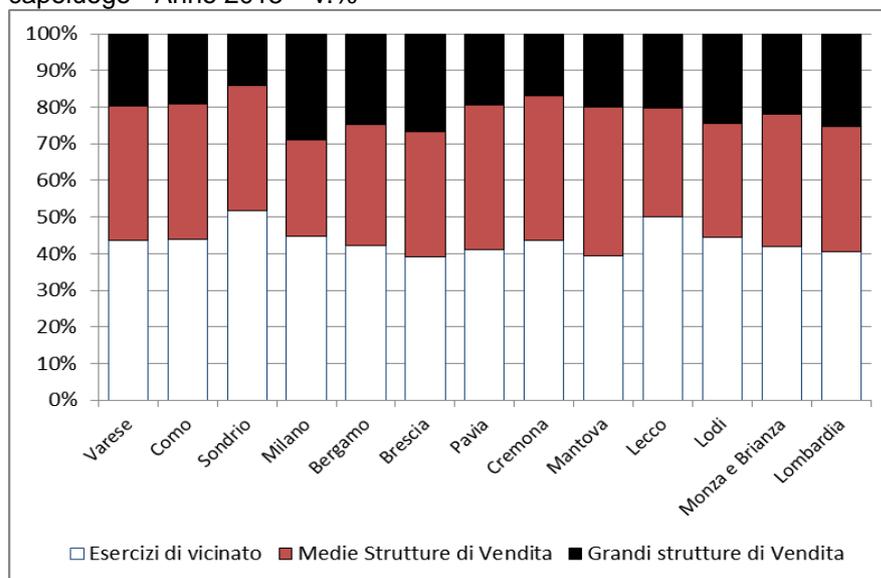


Tavola 21 - Commercio al dettaglio. Medie strutture di vendita (1). Comunale. Anno 2013

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | -38 | 4.880 | -11.150 | -6.270 |
| Como | 2 | 1.578 | 7.032 | 8.610 |
| Sondrio | -3 | 1.096 | 2.034 | 3.130 |
| Milano | -13 | 17.038 | 13.890 | 30.928 |
| Bergamo | -51 | 840 | -15.086 | -14.246 |
| Brescia | -27 | 11.775 | 1.377 | 13.152 |
| Pavia | 3 | 94 | 8.835 | 8.929 |
| Cremona | -1 | -1.513 | 2.842 | 1.329 |
| Mantova | -28 | -6.572 | -6.578 | -13.150 |
| Lecco | -5 | 726 | 747 | 1.473 |
| Lodi | 12 | 1.676 | 7.483 | 9.159 |
| Monza e Brianza | -42 | 1.695 | -19.242 | -17.547 |
| Totale Lombardia | -191 | 33.313 | -7.816 | 25.497 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 22 - Commercio al dettaglio. Medie strutture di vendita (1). Comunale. Variazione anno 2015 su anno 2013 - v. %

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|---------------|----------------|------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | -5,2 | 3,7 | -2,9 | -1,2 |
| Como | 0,4 | 2,1 | 3,1 | 2,8 |
| Sondrio | -1,0 | 4,0 | 2,0 | 2,5 |
| Milano | -0,7 | 5,4 | 1,4 | 2,4 |
| Bergamo | -4,8 | 0,5 | -3,3 | -2,3 |
| Brescia | -2,0 | 5,1 | 0,2 | 1,6 |
| Pavia | 0,7 | 0,1 | 3,7 | 2,8 |
| Cremona | -0,3 | -2,7 | 1,9 | 0,6 |
| Mantova | -6,4 | -6,8 | -2,8 | -4,0 |
| Lecco | -2,4 | 2,2 | 0,8 | 1,2 |
| Lodi | 7,4 | 6,1 | 8,9 | 8,2 |
| Monza e Brianza | -6,3 | 1,9 | -4,8 | -3,6 |
| Totale Lombardia | -2,4 | 2,5 | -0,2 | 0,5 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 23 - Commercio al dettaglio. Grandi strutture di vendita (1). Comunale. Anno 2015

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | 47 | 74.558 | 197.922 | 272.480 |
| Como | 31 | 49.776 | 110.632 | 160.408 |
| Sondrio | 9 | 14.572 | 39.232 | 53.804 |
| Milano | 144 | 257.659 | 1.200.779 | 1.458.438 |
| Bergamo | 45 | 99.852 | 352.997 | 452.848 |
| Brescia | 80 | 147.293 | 520.174 | 667.467 |
| Pavia | 21 | 47.647 | 115.138 | 162.785 |
| Cremona | 11 | 22.846 | 66.792 | 89.638 |
| Mantova | 26 | 44.278 | 112.026 | 156.304 |
| Lecco | 15 | 29.441 | 58.710 | 88.151 |
| Lodi | 12 | 23.960 | 70.586 | 94.546 |
| Monza e Brianza | 37 | 70.338 | 219.205 | 289.543 |
| Totale Lombardia | 478 | 882.220 | 3.064.193 | 3.946.412 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 24 - Commercio al dettaglio. Grandi strutture di vendita (1). Comunale. Anno 2013

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | 48 | 74.064 | 204.811 | 278.875 |
| Como | 33 | 51.049 | 113.938 | 164.987 |
| Sondrio | 8 | 14.572 | 33.132 | 47.704 |
| Milano | 144 | 261.559 | 1.190.230 | 1.451.789 |
| Bergamo | 44 | 103.771 | 342.601 | 446.371 |
| Brescia | 81 | 144.595 | 520.011 | 664.606 |
| Pavia | 20 | 47.647 | 115.348 | 162.995 |
| Cremona | 11 | 22.846 | 66.792 | 89.638 |
| Mantova | 27 | 45.978 | 116.226 | 162.204 |
| Lecco | 16 | 29.441 | 60.415 | 89.856 |
| Lodi | 12 | 23.960 | 70.586 | 94.546 |
| Monza e Brianza | 38 | 71.208 | 218.070 | 289.278 |
| Totale Lombardia | 482 | 890.690 | 3.052.160 | 3.942.849 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 25 - Commercio al dettaglio. Grandi strutture di vendita (1). Comunale. Variazione anno 2015 su anno 2013 – v.a.

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|------------------|-----------------|---------------|----------------|-------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | -1 | 494 | -6889 | -6395 |
| Como | -2 | -1273 | -3306 | -4579 |
| Sondrio | 1 | - | 6100 | 6100 |
| Milano | - | -3900 | 10549 | 6649 |
| Bergamo | 1 | -3919 | 10396 | 6477 |
| Brescia | -1 | 2698 | 163 | 2861 |
| Pavia | 1 | - | -210 | -210 |
| Cremona | - | - | - | - |
| Mantova | -1 | -1700 | -4200 | -5900 |
| Lecco | -1 | - | -1705 | -1705 |
| Lodi | - | - | - | - |
| Monza e Brianza | -1 | -870 | 1135 | 265 |
| Lombardia | -4 | -8470 | 12033 | 3563 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

Tavola 26 - Commercio al dettaglio. Grandi strutture di vendita (1). Comunale. Variazione anno 2015 su anno 2013 – v.%

| Provincia | Numero esercizi | Superficie mq | | |
|-------------------------|-----------------|---------------|----------------|------------|
| | | Alimentari | Non alimentari | Totale |
| Varese | -2,1 | 0,7 | -3,4 | -2,3 |
| Como | -6,1 | -2,5 | -2,9 | -2,8 |
| Sondrio | 12,5 | - | 18,4 | 12,8 |
| Milano | - | -1,5 | 0,9 | 0,5 |
| Bergamo | 2,3 | -3,8 | 3,0 | 1,5 |
| Brescia | -1,2 | 1,9 | - | 0,4 |
| Pavia | 5,0 | - | -0,2 | -0,1 |
| Cremona | - | - | - | - |
| Mantova | -3,7 | -3,7 | -3,6 | -3,6 |
| Lecco | -6,3 | - | -2,8 | -1,9 |
| Lodi | - | - | - | - |
| Monza e Brianza | -2,6 | -1,2 | 0,5 | 0,1 |
| Totale Lombardia | -0,8 | -1,0 | 0,4 | 0,1 |

Fonte: Regione Lombardia. Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario. Osservatorio regionale del commercio (1) Al 30 giugno

L'e-commerce

In Italia sono 16mila le aziende che fanno commercio elettronico nel 2016 e arriveranno a 50mila nel 2025. Un terzo di esse è localizzato in due regioni: Lombardia (3mila) e Lazio (1.840). Seguono Campania, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto e Toscana.

Tavola 27 – E-commerce – Totale spesa delle famiglie per settore merceologico e incidenza della spesa online – Italia 2015

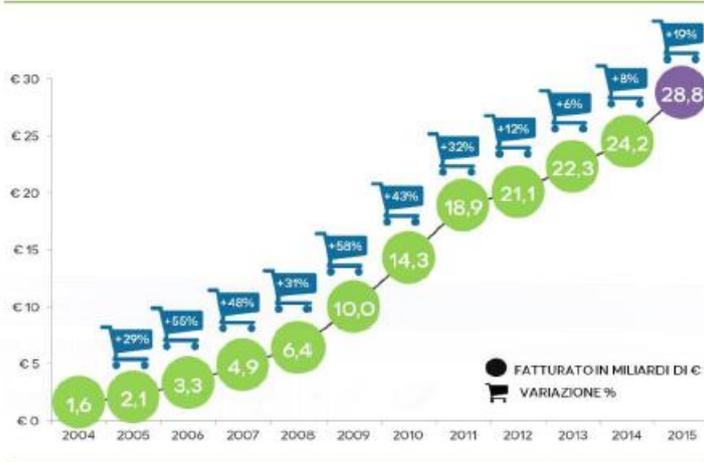
| Settore Merceologico | Totale spesa famiglie | Spesa online | incidenza sulla spesa complessiva delle famiglie |
|--|-----------------------|--------------|--|
| | mld € | mld€ | (%) |
| Totale | 216,0 | 7,2 | 3,3 |
| Alimentari escluso fresco/grocery | 91,0 | 0,5 | 0,5 |
| Abbigliamento e calzature | 32,1 | 2,3 | 7,2 |
| Prodotti tecnologici/servizi entertainment | 17,5 | 1,9 | 10,9 |
| Editoria | 3,8 | 0,3 | 7,9 |
| Arredamento/casalinghi | 10,8 | 0,8 | 7,4 |
| Profumeria/cura della persona | 11,6 | 0,5 | 4,3 |

Fonte: stime Confesercenti su dati Istat, indagine SWG, Politecnico MI

Le piccole imprese commerciali hanno una visione ambivalente del fenomeno dell'e-commerce e dell'effetto che questo può avere sul settore. E se la maggioranza (il 55%) degli imprenditori vede nelle vendite online un'opportunità di crescita per tutte le imprese, quasi uno su tre (il 31%) teme che l'e-commerce, a lungo andare, farà scomparire la rete commerciale tradizionale. Per questo, il 48% ritiene che per sopravvivere, le imprese commerciali dovranno abbracciare l'e-commerce, ed una quota identica pensa che i social network siano il canale dove investire per la promozione della propria attività.

E' quanto emerge da uno studio condotto da Confesercenti sul commercio elettronico ed i piccoli e le PMI del commercio, condotto in collaborazione con l'istituto di ricerca SWG e sulla base delle ricerche elaborate dall'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail della School of Management del Politecnico di Milano su molteplici fonti.

CRESITA DEL FATTURATO E-COMMERCE



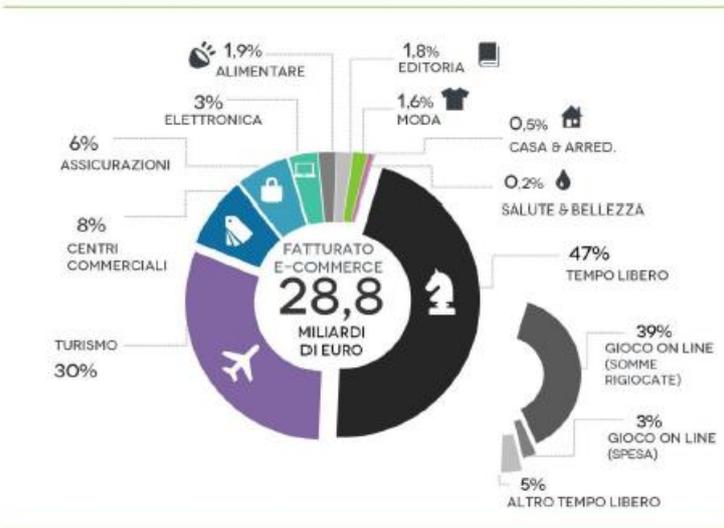
Fonte: Casaleggio Associati 2016

FATTURATO E-COMMERCE IN ITALIA E CRESCITA ANNUALE

- 2004: 1.645.683.000 Euro
- 2005: 2.123.495.000 Euro + 29%
- 2006: 3.286.223.000 Euro + 55%
- 2007: 4.868.336.000 Euro + 48%
- 2008: 6.364.907.000 Euro + 31%
- 2009: 10.037.544.000 Euro + 58%
- 2010: 14.357.589.000 Euro + 43%
- 2011: 18.970.504.000 Euro + 32%
- 2012: 21.154.120.000 Euro + 12%
- 2013: 22.337.275.000 Euro + 6%
- 2014: 24.188.468.000 Euro + 8%
- 2015: 28.850.766.000 Euro + 19%

Fonte: Casaleggio e associati 2016

LA DISTRIBUZIONE DEI FATTURATI NEL 2015



Fonte: Casaleggio Associati 2016

NOTE E AVVERTENZE**SEGNI CONVENZIONALI**

Trattino, -, quando il fenomeno non esiste, oppure esiste e viene rilevato, ma i casi non si sono verificati.

COMPOSIZIONE PERCENTUALE E RAPPORTO

Le composizioni percentuali ed i rapporti sono arrotondati automaticamente alla prima o seconda cifra decimale. Il totale dei valori percentuali così calcolati può risultare diverso da 100.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **SISTAN, Comune di Brescia, Unità di Staff Statistica.**

Documentazione:

Istat, Comunicati stampa, www.istat.it

Istat, Open Data, dati.istat.it/

Osservatorio Regionale del Commercio, www.asr-lombardia.it/ASR/

Strategie di Rete, E-commerce in Italia 2016, Report Aprile 2016, Casaleggio e Associati, www.casaleggio.it/wp-content/uploads/2016/04/Focus-E-commerce-2016-web.pdf

A cura di Marco Palamenghi.
Fascicolo ultimato il 31/10/2016

Per ulteriori informazioni:

COMUNE DI BRESCIA

Unità di Staff Statistica

Via A. Marchetti, 3 – 25126 Brescia

Tel.030-2807355978363

E-mail: diffstat@comune.brescia.it

www.comune.brescia.it/comune/indaginstatistiche/



UFFICIO DI DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE STATISTICA